ADINA

Branding & Strategy

COMPANY
PROFILE

Chắp cánh thương hiệu Việt
...**toả sáng** vươn đỉnh cao

Fly high from Viet Nam
...**Shine bright** on top of the world

“

Sáng tạo là sức bật

Hiệu quả là đích đến

Creativity is the motivation,
Effectiveness is the destination

Đối với Adina Vietnam, **sự chân thành** trong cung ứng dịch vụ chính là sự khác biệt của chúng tôi. Khi thực hiện bất kỳ một dự án nào, người làm sáng tạo luôn phải đặt trái tim của mình vào đó.

For Adina Vietnam, **sincerity** in service provision is our difference. When involving in any project, the creator always has to put the whole heart and mind into it

BRANDING & STRATEGY

12
TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU
BRAND STRATEGY

04
ADINA VIETNAM
ABOUT US

14
NHẬN DIỆN CỐT LÕI
CORE BRAND IDENTITY

68
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ
DIGITAL BRAND IDENTITY

18
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP
BRAND STRATEGY

42
TÀI LIỆU BÁN HÀNG
SALE KIT

52
NHẬN DIỆN SẢN PHẨM
PRODUCT IDENTITY

86
NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH
IMAGE BRAND IDENTITY

88
KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU
CUSTOMER

91
DỰ ÁN TIÊU BIỂU
FEATURED PROJECTS

ADINA VIETNAM

ABOUT US

Kính chào Quý khách hàng/ Đối tác,

Lời đầu tiên, Adina Việt Nam xin chân thành cảm ơn sự quan tâm, tín nhiệm của Quý khách hàng, Đối tác trong thời gian qua.

Adina Việt Nam là đơn vị tư vấn, thiết kế xây dựng nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp. Sứ mệnh của chúng tôi là cung cấp những chiến lược, giải pháp thương hiệu tối ưu nhất, giúp các doanh nghiệp xây dựng hình ảnh uy tín, tin cậy trước khách hàng.

Với phương châm hoạt động "Sáng tạo là sức bật – Hiệu quả là đích đến", Adina Việt Nam luôn không ngừng sáng tạo, trau dồi kiến thức chuyên ngành, nhằm góp sức vào công cuộc xây dựng thương hiệu Việt ngày càng vững mạnh.

Đặc biệt, chúng tôi sở hữu đội ngũ nhân sự hơn 10 năm kinh nghiệm cùng các chuyên viên thiết kế trẻ trung, năng động. Quy trình làm việc rõ ràng, minh bạch. Báo giá dịch vụ chi tiết, công khai.

Cho đến nay, Adina Việt Nam đã trở thành đối tác chiến lược đồng hành cùng nhiều doanh nghiệp trong các lĩnh vực khác nhau như Bất động sản, xây dựng, mỹ phẩm, ngân hàng, bệnh viện, phòng khám,...Ngay cả Start-up, doanh nghiệp vừa và nhỏ cho tới các tập đoàn lớn như EVN, Mobifone, Vietinbank, Honda, An Phong, BMSC... đều tin tưởng chọn lựa chúng tôi.

Với những điểm khác biệt ấn tượng ấy, Adina Việt Nam mong rằng vẫn luôn nhận được sự yêu mến của Quý khách hàng, Đối tác. Chúng tôi cam kết đặt cả trái tim của người sáng tạo vào mỗi dự án, góp phần tạo dựng vị thế vững chắc cho doanh nghiệp.

Rất hân hạnh được hợp tác với Quý khách!

Dear our Valued Customers/ Partners,

First and foremost, Adina Vietnam would like to deliver the sincere thanks for your concern and trust in us during the past time.

Adina Vietnam is a professional consultation, design and construction unit for brand identity. Our mission is to provide the most optimal branding strategies and solutions, helping your businesses to build a prestigious and reliable image in the eye of customers

With the operating motto "Creativity is the motivation - Efficiency is the destination", Adina Vietnam is always creative and eager for expertise knowledge, in order to contribute to a stronger and stronger Vietnamese brand.

In particular, we own the human resources with more than 10 years of experience, along with young and dynamic designers. We provide detailed and public service quotation, monitored by a clear and transparent working procedure.

Up to now, Adina Vietnam has become a strategic partner accompanying many businesses in different fields such as Real Estate, Construction, Cosmetics, Banking, Hospitals, Clinics, etc. We are trusted and chosen by start-ups, small and medium enterprises as well as large corporations such as EVN, Mobifone, Vietinbank, Honda, An Phong, BMSC, etc.

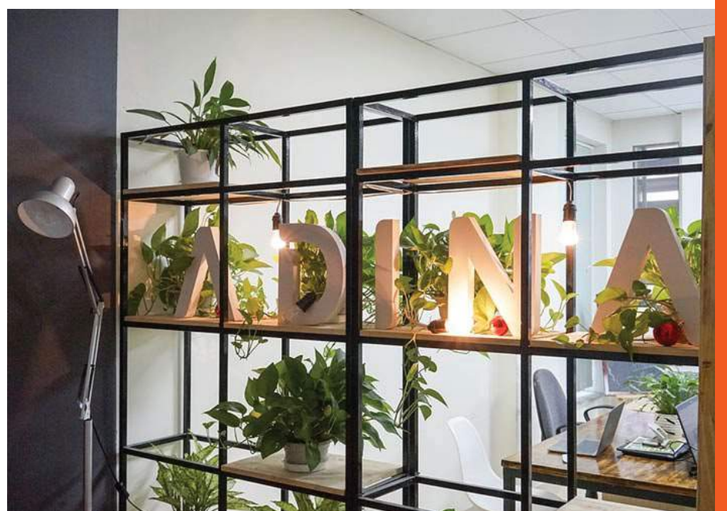
With the impressive differences, Adina Vietnam hopes to always receive the love of customers and partners. We are committed to putting the whole heart and mind of the creators into each project, facilitating a strong position for your business.

It is our honor to cooperate with you!

"

Sau gần 10 năm hoạt động cho đến nay Adina Việt Nam đã nhận được sự tin tưởng và được hợp tác với **3000+ thương hiệu Việt**. Chúng tôi tự hào là đối tác của các doanh nghiệp lớn như EVN, Mobifone, Vietinbank, Honda, An Phong, BMSC ...

After nearly 10 years in this area, Adina Vietnam has received the trust and opportunities to cooperate with **3000+ Vietnamese brands**. We are proud to be a partner of large corporations such as EVN, Mobifone, Vietinbank, Honda, An Phong, BMSC, etc



TẠI SAO CHỌN CHÚNG TÔI?

WHY CHOOSE US ?

3000+

DỰ ÁN HOÀN THÀNH

IMPLEMENTED PROJECTS

28+

NHÂN SỰ TÀI NĂNG

TALENDTED EMPLOYEES

7+

NĂM KINH NGHIỆM

YEAR OF EXPERIENCE

2+

VĂN PHÒNG LÀM VIỆC

OFFICES IN HANOI &HCM

01

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN, QUY TRÌNH THÔNG MINH VÀ KHOA HỌC
COMPREHENSIVE SOLUTION, INTELLIGENT AND SCIENTIFIC PROCEDURE

Khách hàng có thể dễ dàng kiểm soát và quản lý tất cả quá trình Adina Việt Nam thực hiện dự án.

Customers can easily control and manage all the stages as Adina Vietnam implementing the project.

02

ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ CẤP CAO KINH NGHIỆM TRÊN 10 NĂM, CHUYÊN VIÊN THIẾT KẾ TRẺ TRUNG, NHIỆT HUYẾT, GIÀU SÁNG TẠO
SENIOR TEAM WITH MORE THAN 10 YEARS OF EXPERIENCE, YOUTHFUL DESIGN SPECIALISTS FULL OF ENTHUSIASM AND CREATIVITY

Với slogan "Sáng tạo là sức bật – Hiệu quả là đích đến", chúng tôi luôn sát cánh, cùng nhau học hỏi, tìm tòi những ý tưởng thiết kế ấn tượng đáp ứng yêu cầu khách hàng.

As our slogan said "Creativity is the motivation - Efficiency is the destination", we always stand side by side, learn together and create more impressive design ideas to meet customer requirements

03

KINH NGHIỆM ĐA DẠNG Ở HẦU HẾT CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP
DIVERSIFIED EXPERIENCE IN MOST OF THE OPERATING SECTORS

Năng lực của chúng tôi được chứng minh qua hàng ngàn dự án thiết kế với nhiều lĩnh vực kinh doanh khác nhau như bất động sản, xây dựng, y tế, ngân hàng, nội thất, chăm sóc sắc đẹp, cơ điện,...

Our competence is proven through thousands of design projects in various business sectors such as real estate, construction, healthcare, banking, furniture, beauty care, electrome-chanical. etc

04

DỰ ÁN LUÔN ĐƯỢC ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG CAO NHẤT, ĐÁP ỨNG 100% QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ
PROJECTS ARE ALWAYS GUARANTEED THE BEST QUALITY AND 100% INTELLECTUAL PROPERTY

Bằng cái TÂM trong ngành cùng chữ TÍN của thương hiệu, chúng tôi cam kết đảm bảo chất lượng dự án cao nhất, thiết kế sáng tạo nhất, đáp ứng 100% quyền sở hữu trí tuệ.

As our heart and mind are put into each project to raise the reputation of our brand, we commit to providing you the best quality projects and the most creative designs that are ensured with 100% intellectual property

05

ĐÁP ỨNG MỌI DEADLINE KHÁCH HÀNG YÊU CẦU
MEET EACH DEADLINE PROPOSED BY CUSTOMERS

Adina Việt Nam luôn nỗ lực hoàn thiện tất cả dự án theo đúng thời hạn đã thỏa thuận. Quá trình sáng tạo nhanh chóng, tiết kiệm thời gian, đảm bảo chất lượng cho Quý doanh nghiệp.

Adina Vietnam always strives to complete all projects on time as agreed. The creative process is fast, time-saving, and ensured with quality for your business

06

CHĂM SÓC, BẢO HÀNH THƯƠNG HIỆU
BRAND CARE AND WARRANTY

Không chỉ đồng hành trong quá trình thực hiện dự án, chúng tôi còn sát cánh, hỗ trợ và tư vấn trong suốt chặng đường xây dựng thương hiệu.

Not only accompany during project implementation, we also stand by your side, support and advise throughout the process of setting up your brand.

07

CAM KẾT 100% KHÁCH HÀNG HÀI LÒNG
100%CUSTOMER SATISFACTION COMMITMENT

Adina cam kết tạo ra tác phẩm vượt lên trên sự mong đợi của quý khách.

Adina is committed to creating work that exceeds your expectations.

QUY TRÌNH CỦA ADINA VIỆT NAM

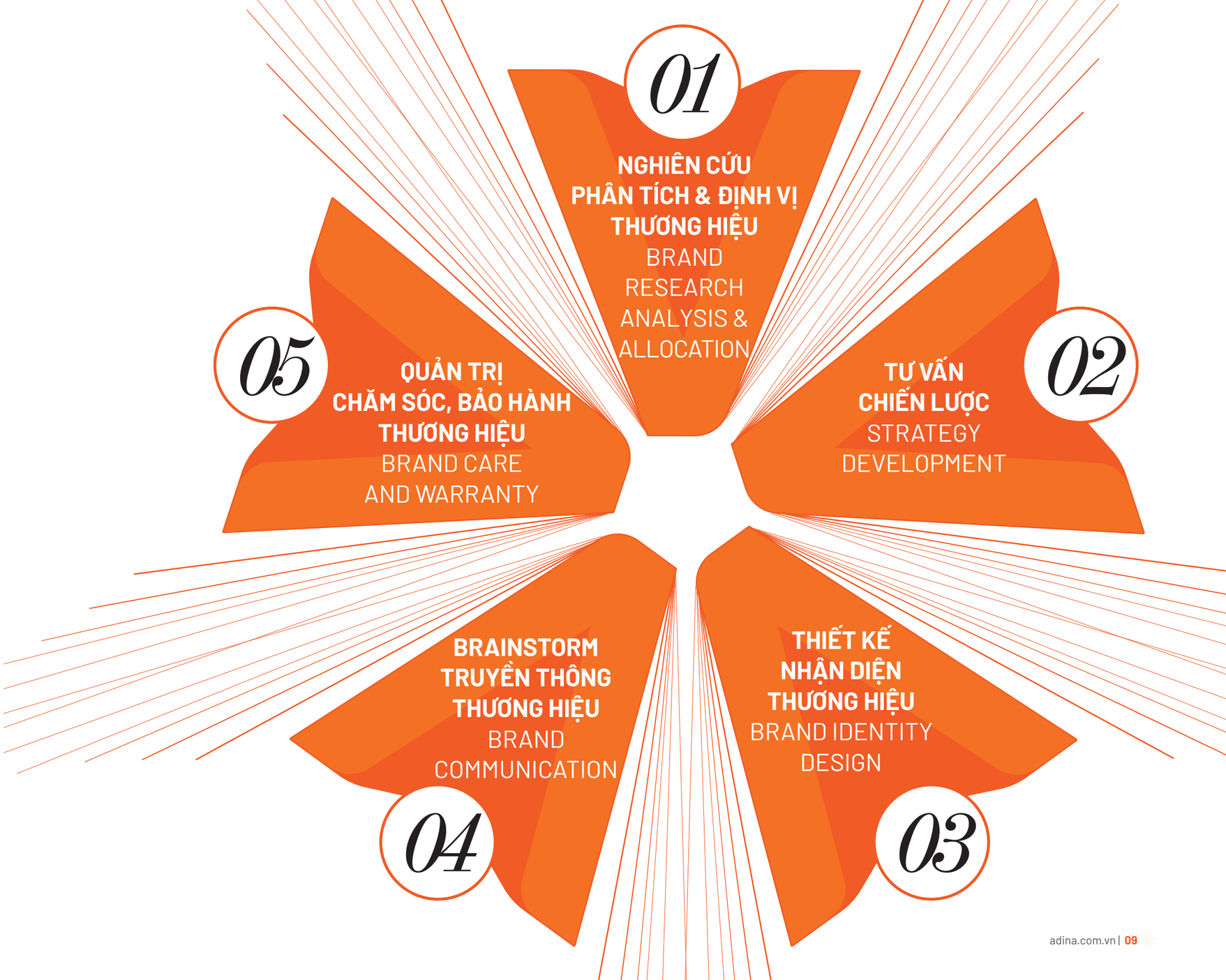
OUR BRANDING PROCESS

Một trong những yếu tố làm nên thương hiệu của chúng tôi chính là quy trình làm việc thông minh và khoa học từ bước tiếp nhận thông tin dự án đến khi bàn giao, thanh lý dự án.

Từ khi bắt đầu đến khi kết thúc dự án, chúng tôi luôn lấy yêu cầu và mong muốn của quý khách hàng làm tiêu chuẩn thực hiện. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng hỗ trợ, tư vấn để mang đến cho quý khách hàng những giải pháp tối ưu, giảm thiểu chi phí cũng như thời gian cho khách hàng. Tiến độ chính xác và kết quả hài lòng là lời hứa của chúng tôi.

One of the elements made up our brand name is a scientific and intelligent workflow from receiving project's information to handing it over and liquidation.

During the process implementation, customer's requirements and expectations are our priority standard. In addition, we also provide support and advice to bring customers optimal solutions to reduce costs as well as the time of customers. The accurate progress and satisfactory result are our promises.



DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

FEATURES SERVICE

01 TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC BRAND STRATEGY

- Phát triển Chiến lược Khác biệt hoá Thương hiệu
- Phát triển bản sắc nhận diện thương hiệu cốt lõi
- Ứng dụng nhận diện thương hiệu
- Phát triển tài liệu chỉ dẫn nhận diện thương hiệu
- Phát triển kế hoạch truyền thông thương hiệu

- Development of a Brand Differentiation Strategy
- Development of core brand identity
- Application of brand identity
- Development of brand identity documentation
- Development of a Brand Marketing Plan

02 NHẬN DIỆN CỐT LÕI CORE BRAND IDENTITY

- Đặt tên công ty/ thương hiệu
- Sáng tác slogan/tagline
- Thiết kế logo
- Tư vấn bảo hộ thương hiệu
- Cẩm nang thương hiệu

- Name the company/ brand
- Make slogan/tagline
- Design the logo
- Consult the Brand protection
- Provide the Brand Guideline

03 NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP CORPORATE BRAND IDENTITY

Giúp tăng khả năng nhận biết thương hiệu tại tất cả điểm tiếp xúc khách hàng, nâng cao giá trị thương hiệu doanh nghiệp

- Nhận diện thương hiệu văn phòng.
- Profile/ catalogue/ brochure/ báo cáo thường niên
- Biển bảng, đồng phục
- Ấn phẩm quảng cáo, tài liệu bán hàng
- Quà tặng

Helps to increase brand identity at all customer touchpoints, and enhance the brand value.

- Office brand identity
- Profile/ catalogue/ brochure/ annual report
- Tag and board, uniform
- Advertising publications, sales materials
- Gifts

04 NHẬN DIỆN SẢN PHẨM PRODUCT BRAND IDENTITY

Bao bì nhãn mác sản phẩm giúp tăng doanh thu tạo ấn tượng riêng cho thương hiệu. Adina sẽ đưa ra các giải pháp giúp sản phẩm của bạn có tiếng nói riêng so với các đối thủ cạnh tranh trên thị trường.

- Đặt tên thương hiệu sản phẩm
- Thiết kế logo nhãn hiệu sản phẩm
- Thiết kế bao bì, tem nhãn sản phẩm
- Thiết kế trang trí Showroom/ gian hàng
- Thiết kế POSM

Product packaging helps to increase sales and create a unique impression for the brand. Adina will offer solutions to distinguish your products with their own advantages compared to other competitors in the market.

- Product's name identification
- Product's tag and logo Design
- Products packaging and label design
- Showroom/booth decorative design
- POSM design

05 NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ DIGITAL BRAND IDENTITY

- Xây dựng kế hoạch truyền thông trực tuyến
- Thiết kế giao diện website
- Lập trình website
- Thiết kế banner quảng cáo

- Building an online marketing plan
- Designing website interface
- Programming website
- Designing advertising banners

06 NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH IMAGE BRAND IDENTITY

- Chụp hình Doanh nghiệp
- Chụp hình sản phẩm
- Dựng video giới thiệu Doanh nghiệp
- Dựng TVC, phóng sự quảng cáo

- Brand photoshoot
- Products photoshoot
- Making a Brand introduction video
- Making TVC, advertising report

07 SẢN XUẤT IN ẤN MANUFACTURING PRINT

- In ấn, gia công...
- Sản xuất quà tặng doanh nghiệp

- Printing and processing
- Production of thank-you gifts for customers

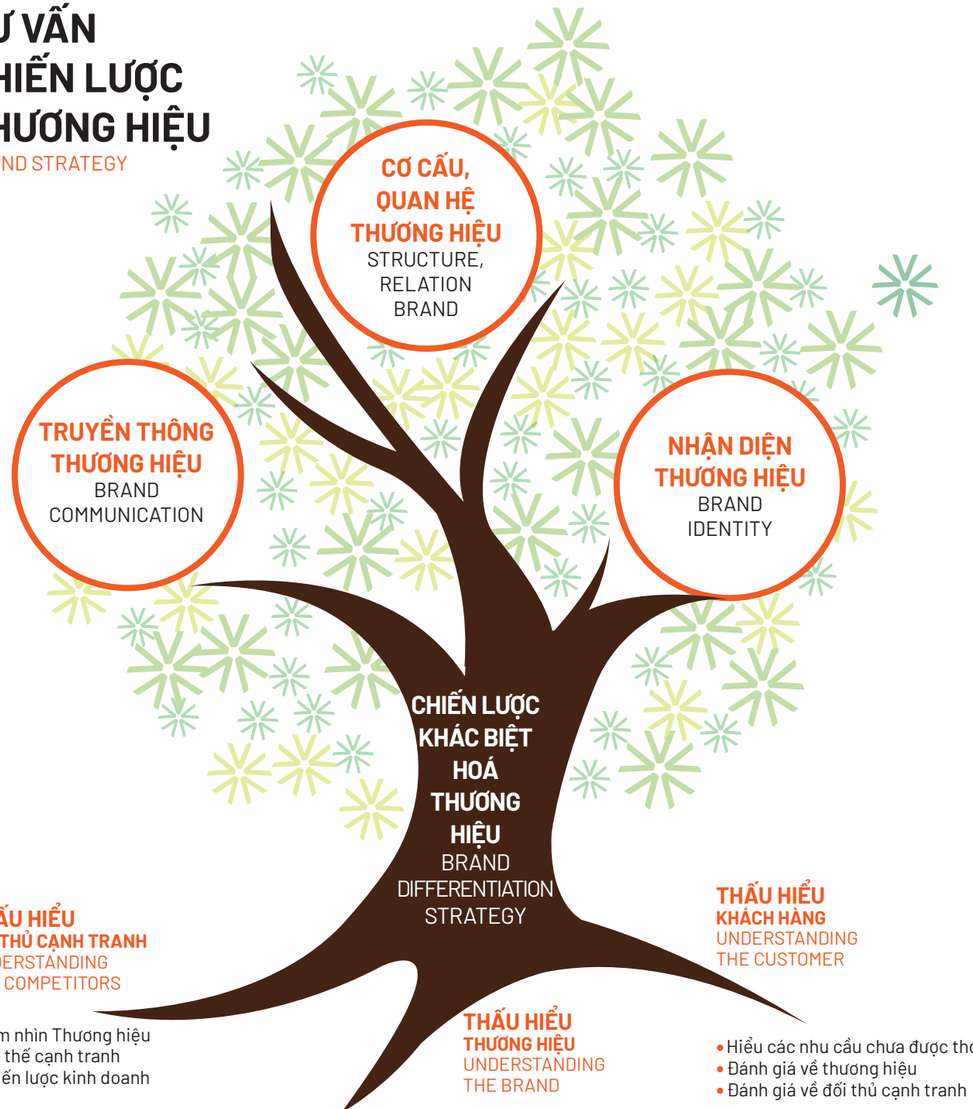
08 DỊCH VỤ SÁNG TẠO CREATIVE SERVICE

- Viết nội dung Báo cáo thường niên
- Viết nội dung quảng cáo
- Viết nội dung quản trị Website
- Chụp hình quảng cáo
- Đăng ký độc quyền nhãn hiệu hàng hóa
- Đăng ký bảo hộ bản quyền tác giả
- Đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp

- Drafting the annual report
- Drafting the advertising scripts
- Drafting the website administrative content
- Advertising photoshoot
- Registration for exclusive trademark
- Register for copyright of author
- Register for protection of industrial designs

TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU

BRAND STRATEGY



THẤU HIỂU ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

UNDERSTANDING THE COMPETITORS

- Tầm nhìn Thương hiệu
- Lợi thế cạnh tranh
- Chiến lược kinh doanh

- Brand Vision
- Competitive Advantage
- Business Strategy

THẤU HIỂU THƯƠNG HIỆU

UNDERSTANDING THE BRAND

- Chiến lược kinh doanh
- Tầm nhìn thương hiệu
- Triết lý thương hiệu
- Lợi thế cạnh tranh

- Business Strategy
- Brand Vision
- Brand Phylosophy
- Competitive Advantage

THẤU HIỂU KHÁCH HÀNG

UNDERSTANDING THE CUSTOMER

- Hiểu các nhu cầu chưa được thoả mãn
- Đánh giá về thương hiệu
- Đánh giá về đối thủ cạnh tranh

- Recognition of unsatisfaction
- Evaluation of brand
- Evaluation of the competitors

1 Phát triển Chiến lược Khác biệt hoá Thương hiệu

Development of a Brand Differentiation Strategy

Định hướng phát triển Thương hiệu

Xác định những điểm khác biệt (POD) và những điểm bán hàng độc nhất (USP) để thuyết phục khách hàng và đối tác lựa chọn Thương hiệu của bạn

Xây dựng nền tảng cho các hoạt động sáng tạo và truyền thông

Brand Development

Identify your point of differences (PODs) and unique selling points (USPs) to convince customers and partners to choose your Brand

Forming a foundation for creative and communication activities

2 Phát triển Bản sắc nhận diện thương hiệu cốt lõi

Development of core brand identity

Tên Thương hiệu

Câu Định vị Thương hiệu

Logo

Màu sắc Thương hiệu

Kiểu chữ Thương hiệu

Mẫu Định dạng chuẩn

Brand Name

Brand motto and logo

Brand Colors

Brand Typography

Standard Format Template

3 Ứng dụng nhận diện thương hiệu

Application of brand identity

Truyền thông tĩnh: Định dạng của các mẫu truyền thông không thay đổi theo thời gian.

Truyền thông động: Định dạng của các mẫu truyền thông thay đổi theo thời gian

Static communication: The format of communication patterns does not change over time

Dynamic communication: The format of communication patterns changes over time

4 Phát triển tài liệu chỉ dẫn nhận diện thương hiệu

Development of Brand Guideline

Thương hiệu phát triển theo thời gian, nhưng có những yếu tố căn bản trong nhận diện Thương hiệu cần được lưu giữ trong dài hạn. Kết quả đầu ra của giai đoạn này là bộ tài liệu chỉ dẫn Thương hiệu tập hợp những lời khuyên giúp bạn lưu giữ Thương hiệu một cách hiệu quả.

Brands evolve over time, but there are fundamental elements of Brand identity that need to be preserved in the long run. The output of this stage is a Brand guideline that provides tips to help you to preserve your Brand effectively.

5 Phát triển kế hoạch truyền thông thương hiệu

Development of a Brand communication Plan

Phát triển Ý tưởng Truyền thông.

Phát triển Kế hoạch Truyền thông Thương hiệu (trong vòng 1 năm)

Kích hoạt Thương hiệu

Duy trì Thương hiệu

Developing the Communication Ideas

Developing the Brand Communication Plan (within the next 01 year)

Activating the Brand

Maintaining the brand

NHẬN DIỆN CỐT LÕI

CORE BRAND IDENTITY

Nhận diện cốt lõi thương hiệu chính là kim chỉ nam dẫn dắt và ảnh hưởng quan trọng bậc nhất đến toàn bộ hệ thống nhận diện thương hiệu sau này. Adina đặc biệt quan tâm đến tầm nhìn dài hạn của thương hiệu giúp doanh nghiệp xây dựng được nhận diện cốt lõi có giá trị bền vững và lâu dài nhất.

- **Đặt tên công ty/ thương hiệu**
- **Sáng tác slogan/tagline**
- **Thiết kế logo**
- **Tư vấn bảo hộ thương hiệu**
- **Cẩm nang thương hiệu**

Core brand identity is the guideline and the most important influence on the entire brand identity system afterwards. Adina is particularly interested in the long-term vision of the brand to help businesses build a core identity with the most sustainable and permanent value.

- **Name the company/ brand**
- **Make slogan/tagline**
- **Design the logo**
- **Consult the Brand protection**
- **Provide the Brand Guideline**

Đặt tên công ty/ thương hiệu

Sáng tác slogan/tagline

Thiết kế logo

Tư vấn bảo hộ thương hiệu

Cẩm nang thương hiệu

NHẬN DIỆN CỐT LÕI

CORE BRAND IDENTITY

Client: Mobifone
Industry: Viễn thông
Year: 2017
Scope of work: xây dựng lại hệ thống logo sản phẩm của Mobifone, brochure sản phẩm, chụp hình doanh nghiệp ...

mobifone
KẾT NỐI GIÁ TRỊ - KHƠI DẬY TIỀM NĂNG

mTracker | DOCless | mobi3C | WORKON | MEGAMEETING
mSale | mBill | SocialME | mobiCRM

mTracker

MTRACKER
GIẢI PHÁP GIÁM SÁT HÀNH TRÌNH

Mtracker là giải pháp công nghệ toàn diện với hỗ trợ tiên thiết bị di động giúp giám sát hành trình di chuyển và gửi toạ độ thiết bị về trung tâm lưu trữ dữ liệu (Server) theo thời gian nhất định được người quản lý thiết lập.

Mtracker - Mobifone là sản phẩm mang lại giá trị gia tăng cho lợi ích của doanh nghiệp trong thời kỉ công nghệ số. Không chỉ gia tăng năng suất lao động trực tiếp của doanh nghiệp thông qua việc kiểm soát và tối ưu hóa lịch trình di chuyển của từng nhân viên, mTracker còn giúp doanh nghiệp có thể thu thập các thông tin cần thiết của những điểm, địa chỉ mà doanh nghiệp quan tâm trên hành trình di chuyển của nhân viên.

Mục tiêu sản phẩm hướng tới việc nâng cao hiệu suất làm việc của nhân viên, giảm thiểu chi phí phát sinh cho doanh nghiệp, đồng thời gia tăng tính gắn kết của doanh nghiệp với các điểm trên tuyến, tránh tình trạng phụ thuộc vào nhân viên kênh doanh.

mobi3C

MOBIFONE 3C
CLOUD CONTACT CENTER – 3C

Tìm kiếm sự đổi mới trong việc kết nối liên lạc thay đổi những hạn chế của tổng đài truyền thống. Trung tâm liên lạc 3C là giải pháp chăm sóc khách hàng đa kênh hợp nhất (gồm các kênh: Facebook, Live chat, Email, Thoại, SMS), được xây dựng trên nền điện toán đám mây (3C - Cloud Contact Center).

Giải pháp cung cấp công cụ liên lạc mạnh mẽ cho các doanh nghiệp dựa trên nền tảng viễn thông của Mobifone và hạ tầng Internet. Mang lại những tính năng tối ưu nâng cao hiệu quả hoạt động cho doanh nghiệp.

WORKON

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

WorkON được cung cấp trên toàn bộ các nền tảng Web desktop/ Mobile web/ Android app/ IOs app giúp nhân viên doanh nghiệp có thể làm việc mọi lúc, mọi nơi.
Nền tảng giao tiếp và cộng tác trong nội bộ doanh nghiệp thực hiện theo từng phòng ban và phân chia quyền tiếp cận trong các phòng ban. Hệ thống real-time notification giúp mọi nhân viên luôn luôn được cập nhật các thông tin trao đổi trong nội bộ doanh nghiệp

mSale

MSALE – PHẦN MỀM QUẢN LÝ KÊNH PHÂN PHỐI BÁN HÀNG TRÊN NỀN TẢNG DI ĐỘNG

» Quản lý kênh phân phối
Doanh nghiệp có thể quản lý hàng tồn kho theo kênh phân phối từ doanh nghiệp, nhà phân phối, xuống các đại lý, điểm bán lẻ... để phân bổ hàng hóa kịp thời, mọi lúc mọi nơi.
» Quản lý bán hàng
Giao chỉ tiêu, thực hiện bán hàng và báo cáo thống kê nhằm kiểm soát tốt doanh số, nâng cao chất lượng bán hàng của nhân viên qua đó thúc đẩy tối ưu hiệu quả kinh tế.
» Chăm sóc điểm bán lẻ
Cập nhật và phản hồi thông tin về trang thiết bị, sản phẩm, hàng tồn kho và thông tin đối thủ tại điểm bán lẻ theo địa bàn/ theo tuyến.

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

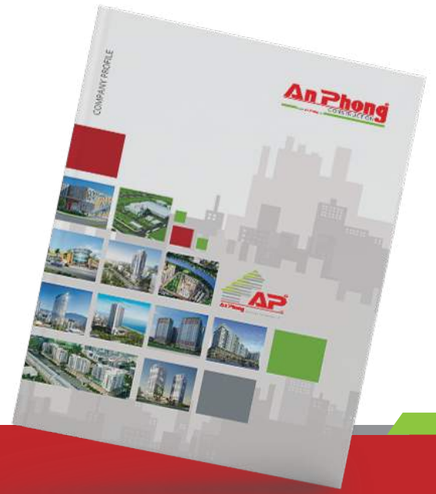
BRAND STRATEGY

Giúp tăng khả năng nhận biết thương hiệu tại tất cả điểm tiếp xúc khách hàng, nâng cao giá trị thương hiệu doanh nghiệp

- Nhận diện thương hiệu văn phòng.
- Profile/ catalogue/ brochure/ báo cáo thường niên
- Biển bảng, đồng phục
- Ấn phẩm quảng cáo, tài liệu bán hàng
- Quà tặng

Helps to increase brand identity at all customer touchpoints, and enhance the brand value.

- Office brand identity
- Profile/ catalogue/ brochure/ annual report
- Tag and board, uniform
- Advertising publications, sales materials
- Gifts



An Phong®
CONSTRUCTION
www.An Phong.vn

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN BẢO MINH
Industry: Chứng khoán, tài chính
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website...

MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN

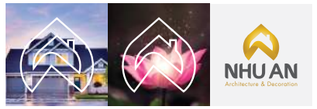
TƯ VẤN DOANH NGHIỆP VÀ BẢO LÃNH PHÁT HÀNH

PHÂN TÍCH ĐẦU TƯ

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

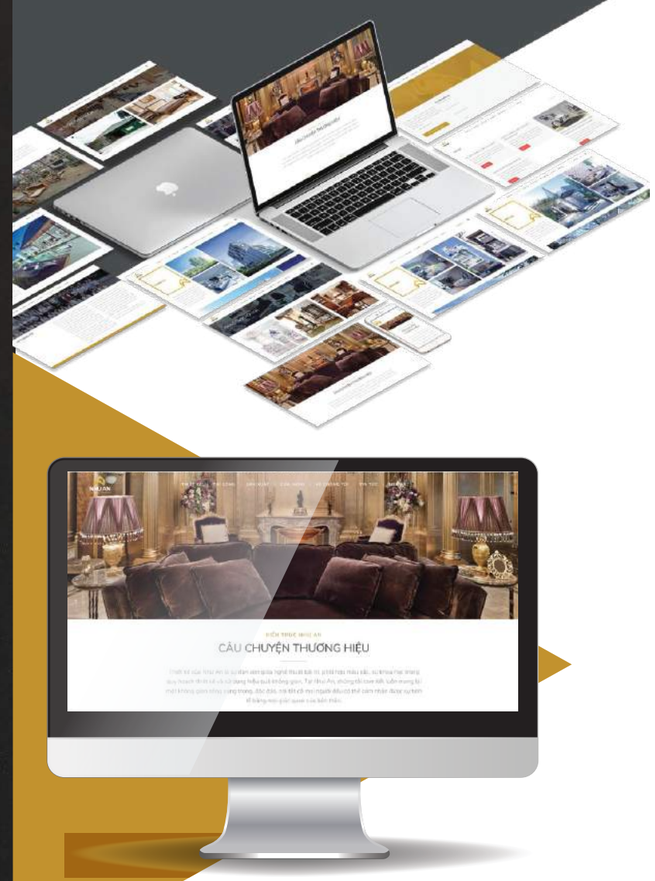
BRAND STRATEGY

Client: Nội thất Như An
Industry: Thiết kế thi công nội thất
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website, chụp hình doanh nghiệp, profile...



TYPE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS T UVWXYZ
1234567890



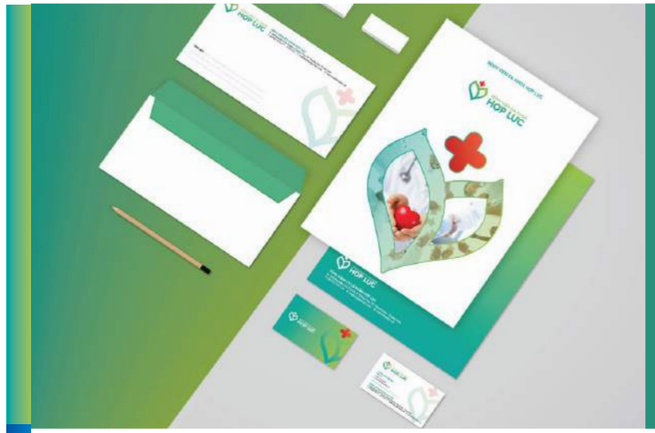
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: HỢP LỰC GROUP
Industry: Kinh doanh đa ngành: bất động sản, y tế, giáo dục, hoá thân hoàn vũ...
Year: 2019
Scope of work: bộ logo thương hiệu, nhận diện thương hiệu, profile ....

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN HỢP LỰC

BỆNH VIỆN ĐA KHOA HỢP LỰC | TRƯỜNG CAO ĐẲNG Y DƯỢC HỢP LỰC



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Bệnh viện Thái Bình
Industry: Khám chữa bệnh
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile,...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Tổng Hội y học Việt Nam - Viện y học ứng dụng Việt Nam
Industry: Phòng khám chuyên khoa dinh dưỡng
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, nhận diện văn phòng, POSM ...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Công ty TNHH Elecom
Industry: Tổng công ty cơ điện lớn nhất miền Bắc
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

ELECOM
BEYOND EXPECTATION

Kết nối vận động
hợp tác, phát triển toàn cầu, mở rộng

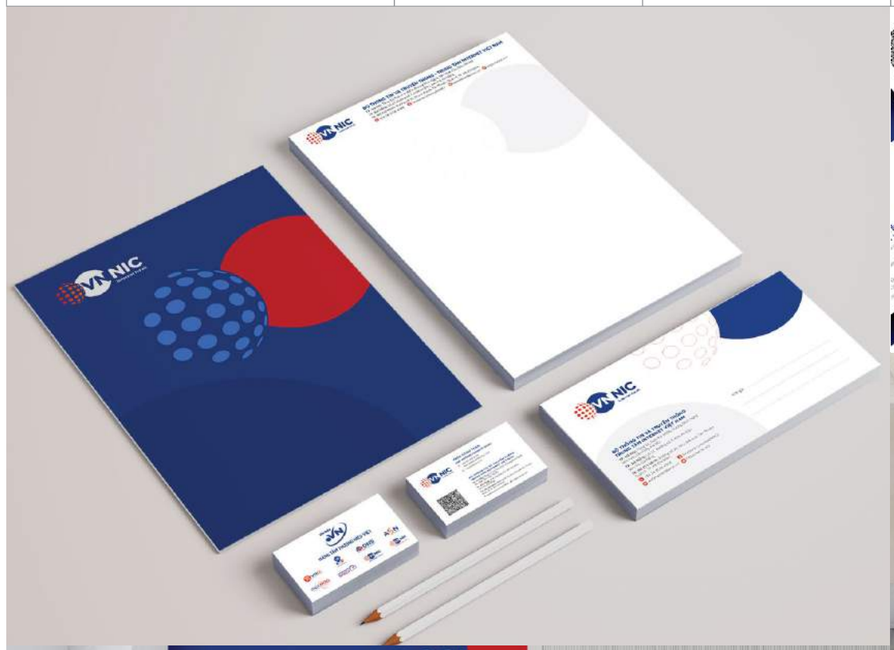
Năng lượng
lan tỏa, vận động, điện thế

Logo
Hình tượng hóa bằng các đường nét đồ họa

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Bộ Thông Tin Và Truyền Thông - Trung Tâm Internet Việt Nam - VNNIC
Industry: Công nghệ thông tin
Year: 2020
Scope of work: bộ logo, nhận diện thương hiệu, profile



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Công ty TNHH chăn ga gối đệm Elan
Industry: Chuyên sản xuất và phân phối các sản phẩm chăn ga gối đệm cao cấp lớn nhất Hải Phòng.
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website, chụp hình doanh nghiệp, profile...

DUC HUY GROUP

DUC HUY GRAND HOTEL&SPA

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Vạn Bội Ecolux Island
Industry: Khu nghỉ dưỡng resort ven biển gồm khách sạn, nhà hàng, Gym, spa...
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

VẠN BỘI ECOLUX ISLAND
LEISURE PARK

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

BRAND STRATEGY

Client: Nguyen Tat Thanh University
Industry: Giáo dục
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, brochure, website

NGUYEN TAT THANH UNIVERSITY
NTT INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION
GLOBAL LEARNING, GLOBAL SUCCESS

NTT INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION
GLOBAL LEARNING, GLOBAL SUCCESS

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

SALE KIT

Vũ khí hiệu quả, lặng lẽ tạo dựng sức mạnh thương hiệu, hỗ trợ đội ngũ kinh doanh tăng doanh số bán hàng, ấn phẩm giúp doanh nghiệp thắng thầu dự án.

- Hồ sơ năng lực công ty
- Hồ sơ giới thiệu sản phẩm
- Tờ gấp quảng cáo
- Tờ rơi quảng cáo

The effective weapon contributes brand strength to support the business team increasing sales and publications help businesses win the projects.

- Company profile
- Catalogue
- Brochure
- Flyers

VietinBank CAPITAL

HỒ SƠ NĂNG LỰC CÔNG TY

COMPANY PROFILE

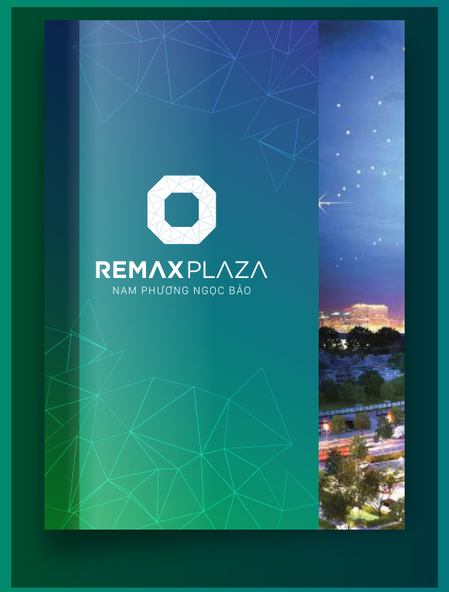
Client: Công ty thí nghiệm điện miền Bắc
Industry: Thí nghiệm điện miền Bắc
Year: 2018
Scope of work: profile, bộ module, ...

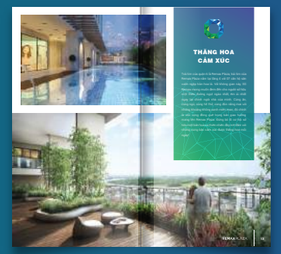
HỒ SƠ GIỚI THIỆU DỰ ÁN

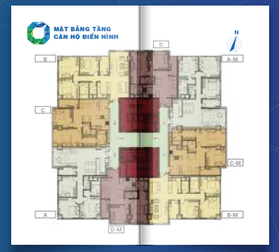
BROCHURE

Client: Công ty TNHH Sài Gòn Remax
Industry: Bất động sản
Year: 2018
Scope of work: logo dự án, brochure giới thiệu dự án bất động sản, ...

REMAXPLAZA
NAM PHƯƠNG NGỌC BẢO







HỒ SƠ GIỚI THIỆU DỰ ÁN

BROCHURE

Client: Công ty TNHH TM DV Xây dựng và Kinh Doanh Nhà Tháp Mười (Khang Điền)
Industry: Bất động sản Merita Khang Điền
Year: 2018
Scope of work: brochure giới thiệu dự án bất động sản, ...

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

ANNUAL REPORT

Client: Tổng công ty phát điện 3
Industry: Điện lực
Year: 2019
Scope of work: báo cáo thường niên ...

EVNGENCO 3

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

ANNUAL REPORT

Client: Tổng công ty hoá dầu PETROMIMEX - CTCP
Industry: hoá dầu
Year: 2021
Scope of work: báo cáo thường niên ...

PETROLIMEX

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Bao bì nhãn mác sản phẩm giúp tăng doanh thu tạo ấn tượng riêng cho thương hiệu. Adina sẽ đưa ra các giải pháp giúp sản phẩm của bạn có tiếng nói riêng so với các đối thủ cạnh tranh
trên thị trường.

- Đặt tên thương hiệu sản phẩm
- Thiết kế logo nhãn hiệu sản phẩm
- Thiết kế bao bì, tem nhãn sản phẩm
- Thiết kế trang trí Showroom/ gian hàng
- Thiết kế POSM

Product packaging helps to increase sales and create a unique impression for the brand. Adina will offer solutions to distinguish your products with their own advantages compared to other competitors in the market.

- Product's name identification
- Product's tag and logo Design
- Products packaging and label design
- Showroom/booth decorative design
- POSM design

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công Ty Cổ Phần Kazuki Việt Nam
Industry: nước mắm cao cấp
Year: 2020
Scope of work: bao bì nhãn mác, chụp hình doanh nghiệp, tư vấn truyền thông, ...

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Kozideli
Industry: Chuyên bánh ngọt, bánh kem, dịch vụ cà phê ...
Year: 2019
Scope of work: logo, bao bì nhãn mác, đồng phục, biển bảng, ...

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Đức Việt
Industry: Chuyên thực phẩm, xúc xích, xiên que, ...
Year: 2020
Scope of work: logo, mascot, bao bì nhãn mác, POSM, ...

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công Ty Tnhh Thương Mại Nano Silver Việt Nam
Industry: Các sản phẩm làm sạch và tẩy rửa từ Nano bạc
Year: 2021
Scope of work: đặt tên thương hiệu, sáng tác slogan, thiết kế logo, thiết kế bao bì nhãn mác, đăng ký sở hữu trí tuệ, ...

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Tập đoàn HS - Hương Sen
Industry: Tập đoàn kinh tế đa ngành tại Việt Nam
Year: 2020
Scope of work: sửa logo, thiết kế bao bì nhãn mác sản phẩm, ...

HS® opensky

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: AWAZI
Industry: Chuyên các sản phẩm dinh dưỡng, thực phẩm chức năng cho mẹ và bé mang công thức Nhật Bản
Year: 2020
Scope of work: logo, bao bì, ...

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Cà phê Hưng Nghiệp
Industry: Cà phê
Year: 2019
Scope of work: logo, bao bì ,...

Client: Công ty Cổ phần Nobio
Industry: Ngũ cốc dinh dưỡng
Year: 2020
Scope of work: logo, bao bì, ...

Client: GROW TIN
Industry: Sữa dinh dưỡng cho trẻ
Year: 2019
Scope of work: logo, bao bì ,...

Client: ZINI HOÀNG
Industry: Các sản phẩm làm đẹp từ hoa sâm đất
Year: 2018
Scope of work: logo, bao bì , ...

Client: Hồng Phú Yến
Industry: Các sản phẩm yến sào
Year: 2018
Scope of work: bao bì nhãn mác, ...

Client: SAM COSMETIC
Industry: Các sản phẩm làm đẹp cho phụ nữ
Year: 2018
Scope of work: bao bì nhãn mác, ...

Client: Công ty TNHH SX & TM Trường An Phát
Industry: Các sản phẩm tẩy rửa từ nhiên nhiên
Year: 2020
Scope of work: bao bì nhãn mác, ...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

- Xây dựng kế hoạch truyền thông trực tuyến
- Thiết kế giao diện website
- Lập trình website
- Thiết kế banner quảng cáo

- Building an online communication plan
- Website interface design
- Website programming
- Advertising banner design

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

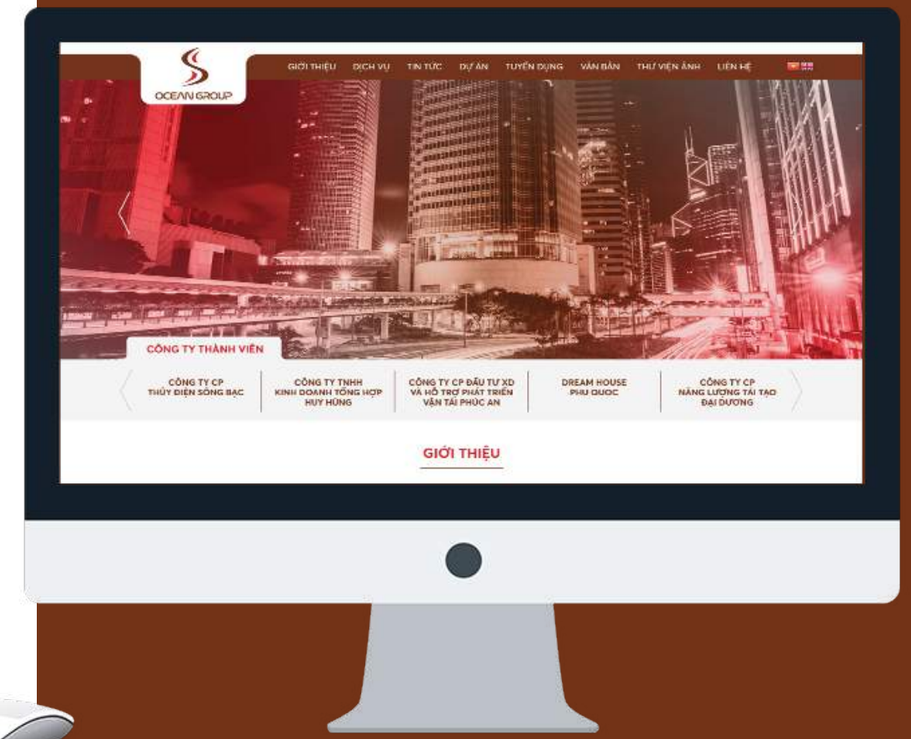
Client: Công Ty Cổ Phần Xây Dựng An Phong
Industry: Xây dựng
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website, ...

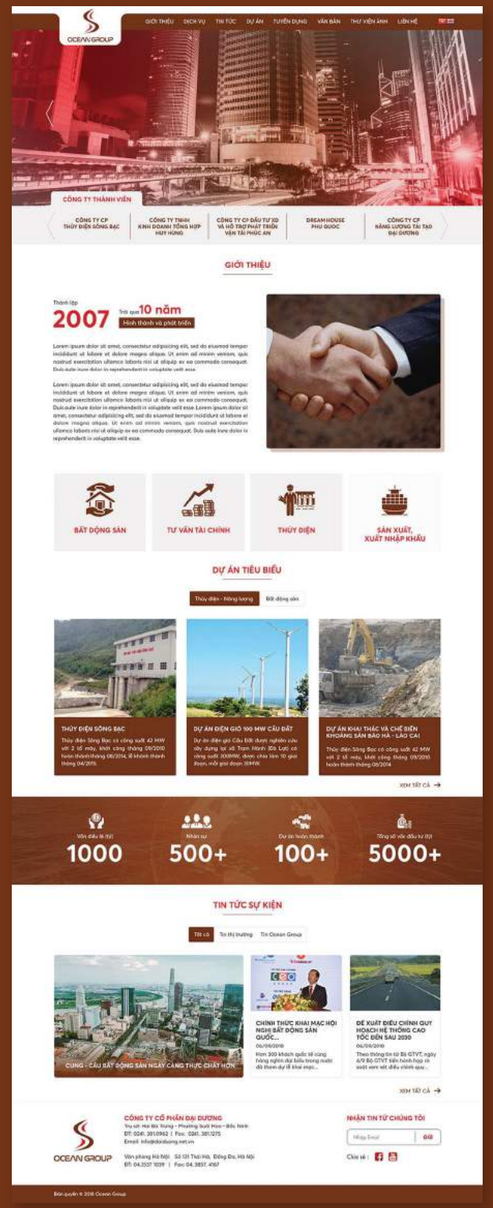
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công Ty Cổ Phần Đại Dương
Industry: Tập đoàn đa ngành
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile, website, ...

OCEAN GROUP

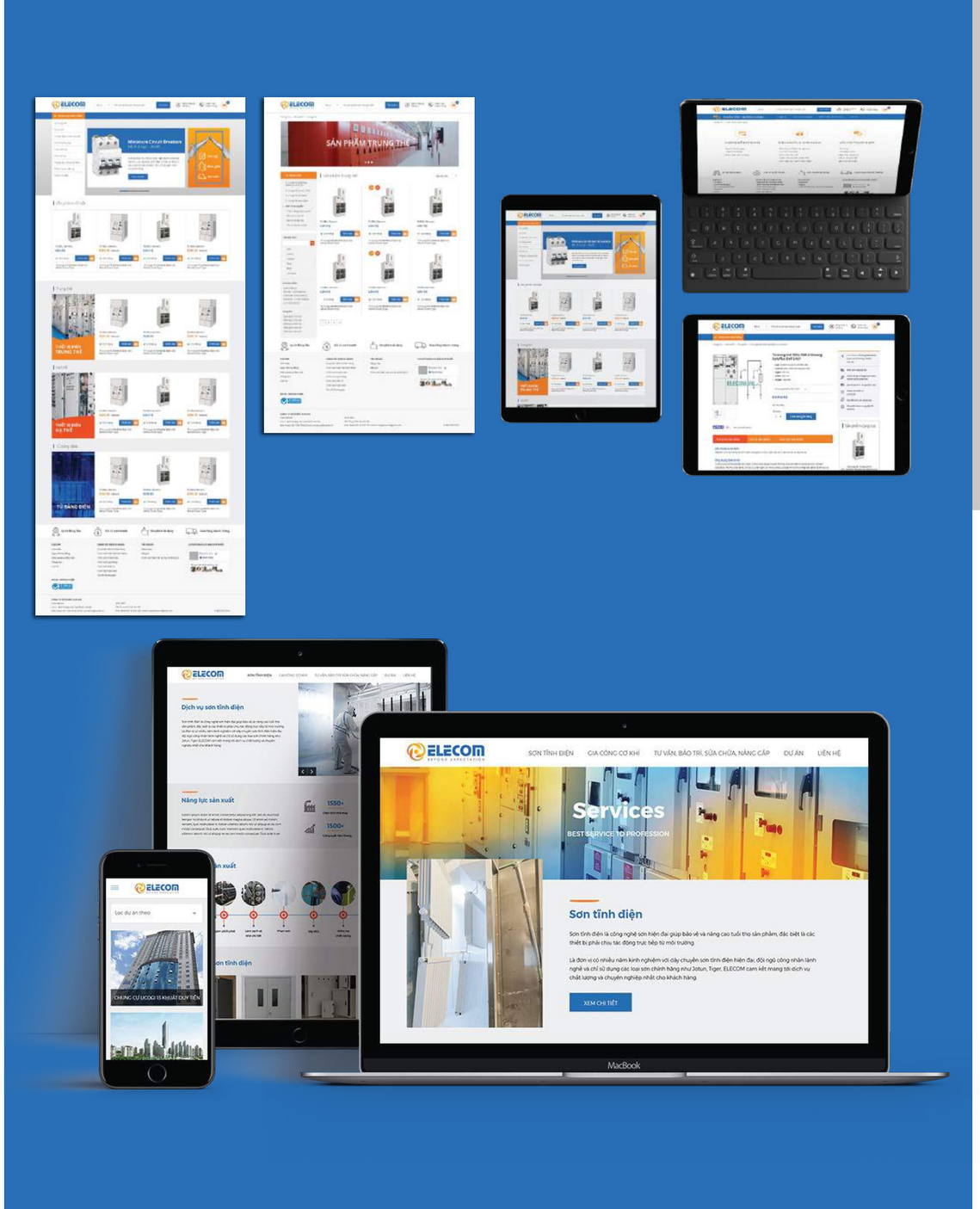




NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công Ty TNHH Elecom
Industry: Cơ điện
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile, website, ...



ELECOM

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

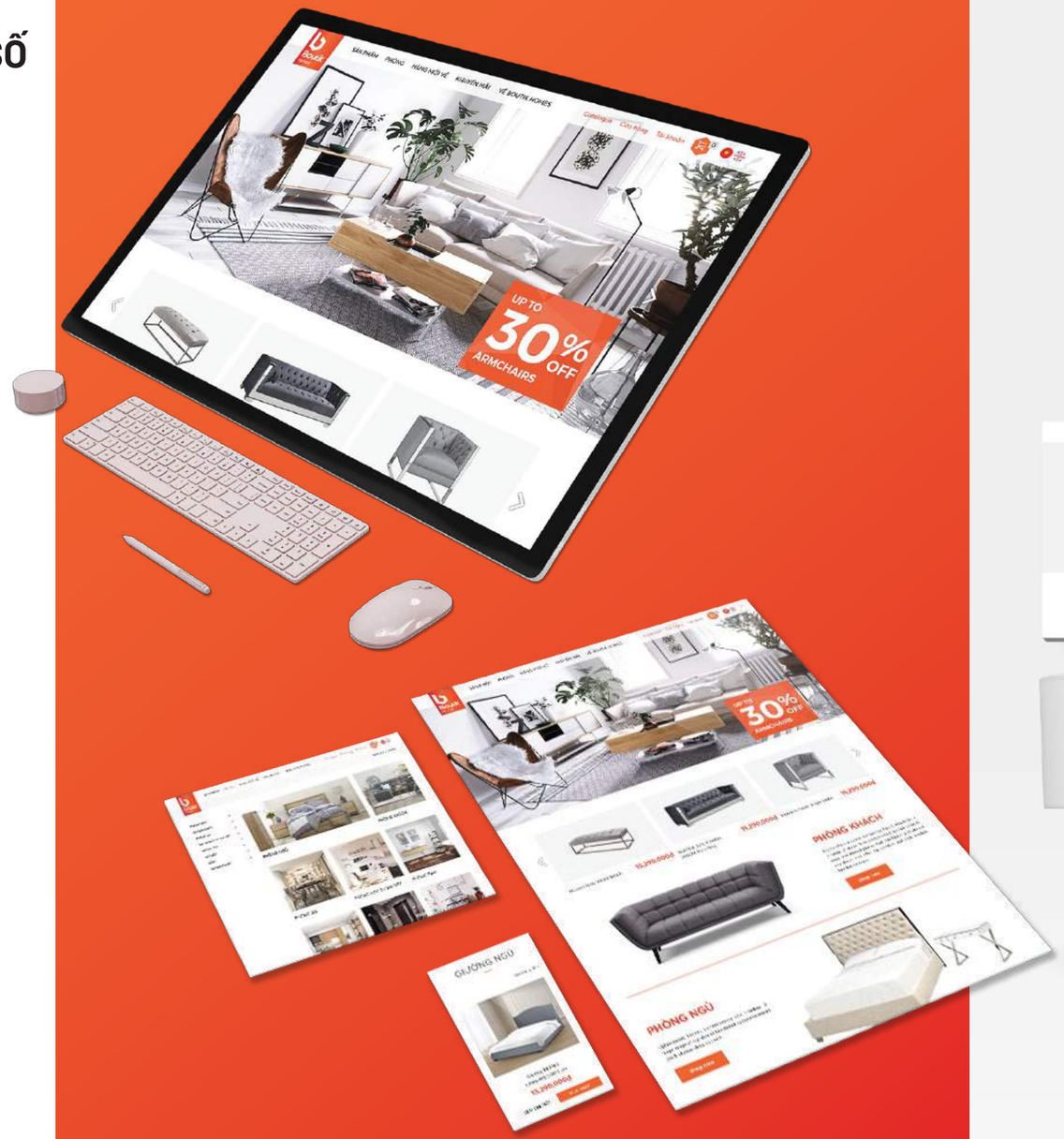
Client: Công ty TNHH Nhôm đúc Hoàng Nguyễn
Industry: Cung cấp các sản phẩm như cửa cổng, cầu thang, hàng rào, ban công, bông gió ... từ nhôm đúc
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, catalogue, website, ...

NHÔM ĐÚC HOÀNG NGUYỄN
KHÔNG GIAN SỐNG HOÀNG GIA

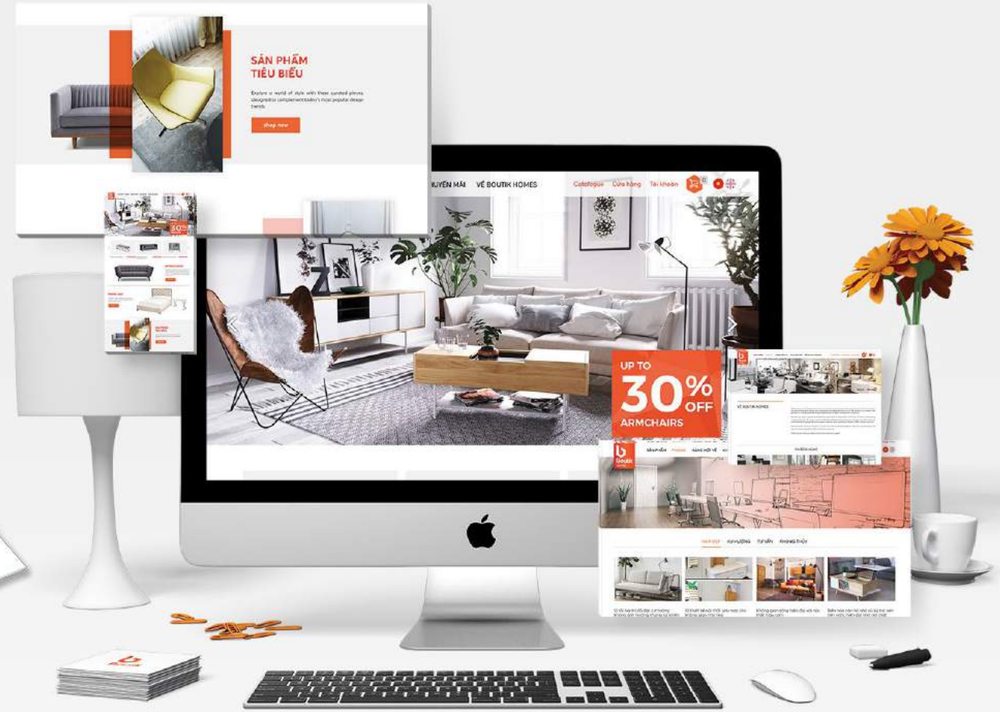
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Nội thất Boutik
Industry: Nội thất
Year: 2018
Scope of work: logo, website, ...



Boutik
homes

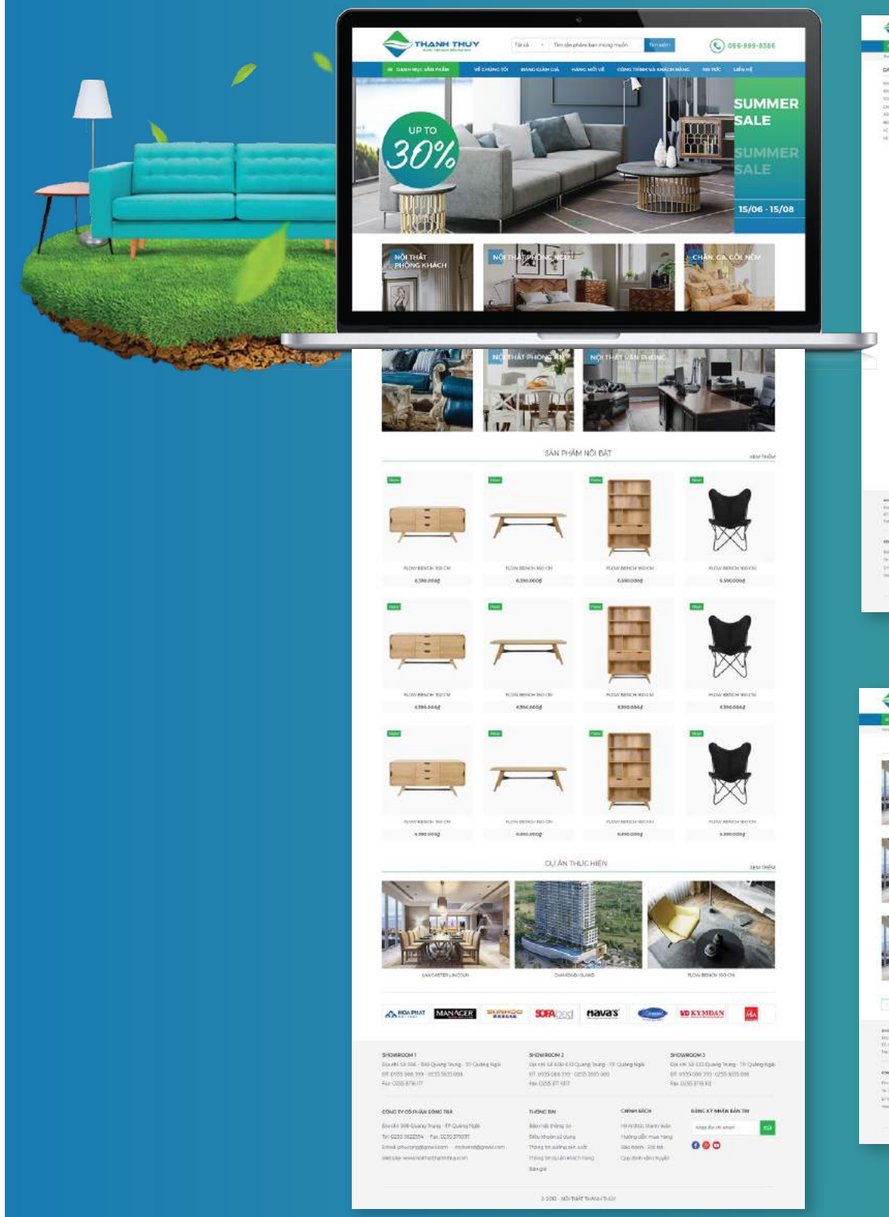


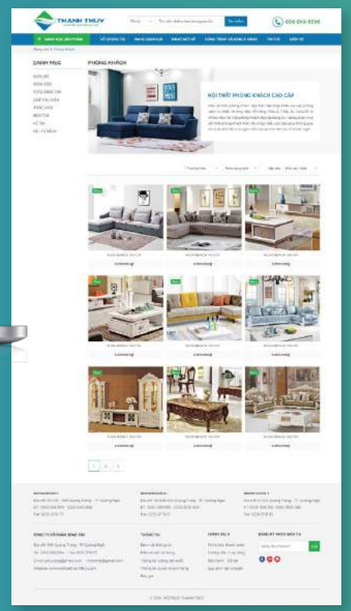
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

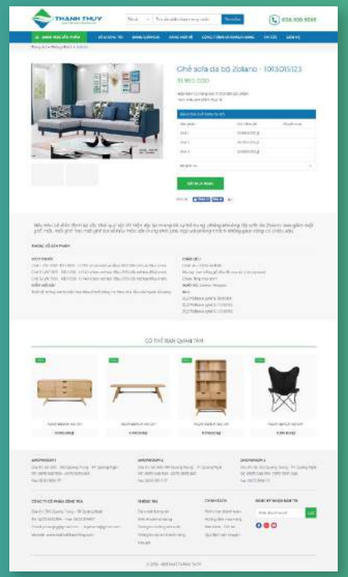
DIGITAL BRAND IDENTITY

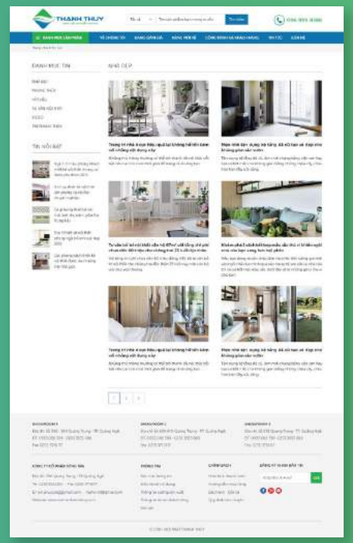
Client: Nội thất Thanh Thuỷ
Industry: Nội thất
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile, website, ...

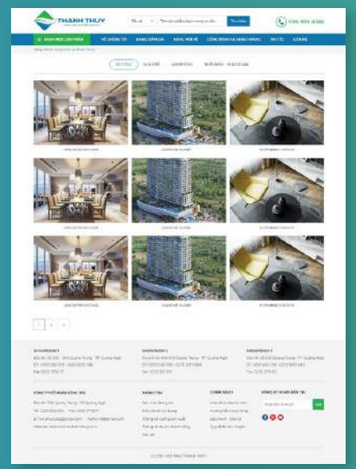
THANH THUY
SIÊU THỊ NỘI THẤT

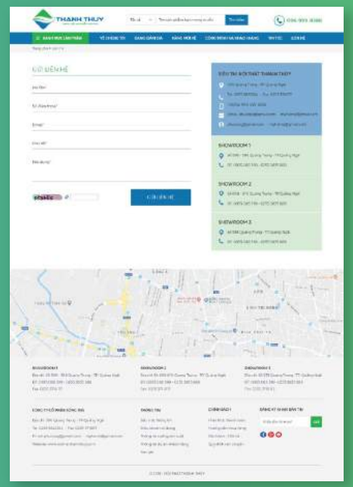










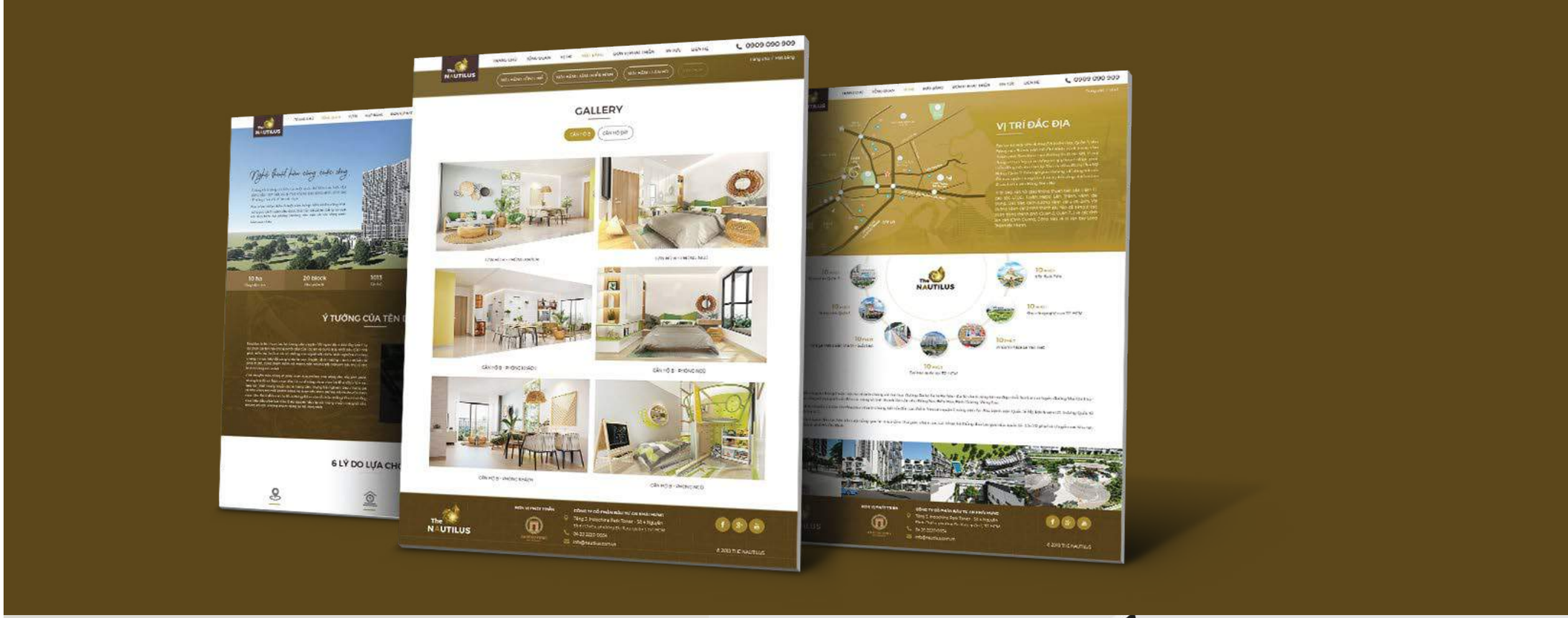


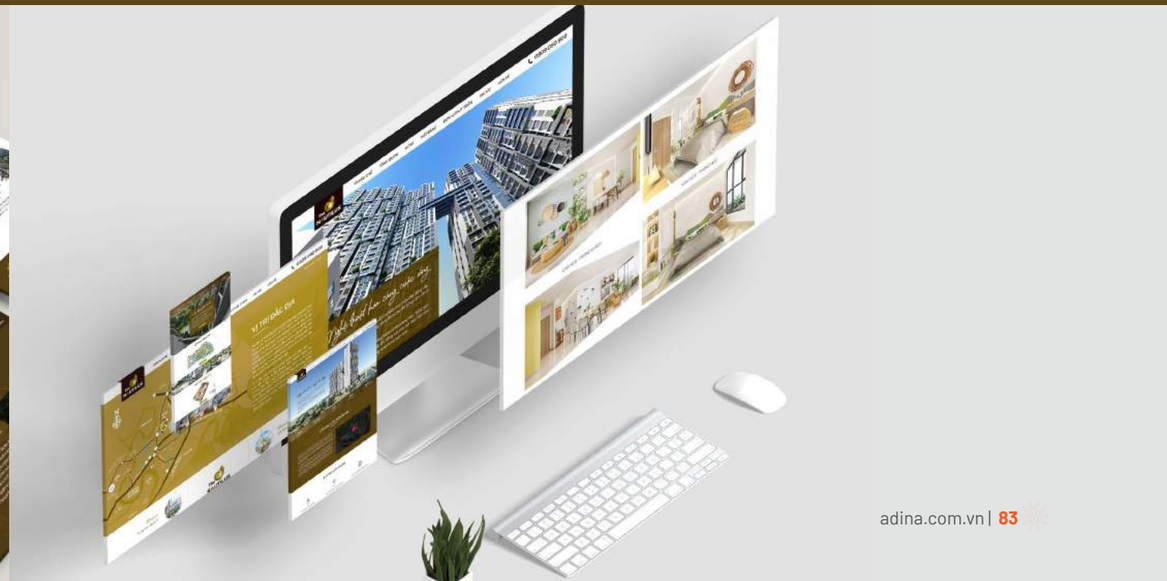
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: The Nautinus
Industry: Dự án bất động sản
Year: 2018
Scope of work: logo, website, ...

THE NAUTILUS



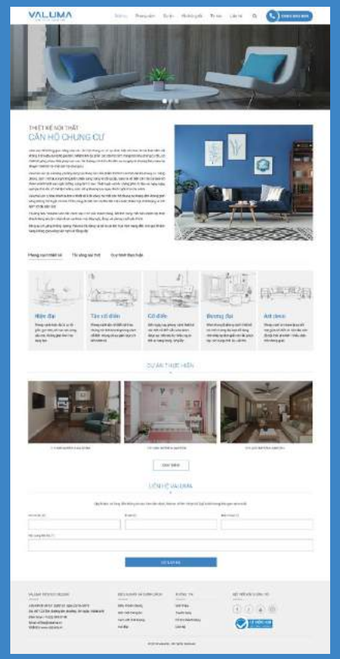


NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Nội thất Valuma
Industry: Thiết kế thi công nội thất
Year: 2019
Scope of work: logo, website, ...

VALUMA
TINH TẾ VÀ SÁNG TẠO



NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH

IMAGE BRAND IDENTITY

- Chụp hình Doanh nghiệp
- Chụp hình sản phẩm
- Dựng video giới thiệu Doanh nghiệp
- Dựng TVC, phóng sự quảng cáo...
- Cung cấp người mẫu, trang phục, stylist, trang điểm, ...

- Brand photoshoot
- Products photoshoot
- Making a Brand introduction video
- Making TVC, advertising report
- Provide models, costumes, stylist, makeup, ...

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

CUSTOMER

Với nhiều năm làm việc trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, Adina đã làm việc cùng hàng nghìn các doanh nghiệp lớn nhỏ trong nhiều lĩnh vực như: xây dựng, bất động sản, công nghiệp, điện, bán lẻ, sản xuất tới ngành tiêu dùng, thời trang, mỹ phẩm...

With years of working in branding, Adina has worked with thousands of large and small businesses in a variety of fields such as construction, real estate, industry, electricity, retail, consuming production, fashion, and cosmetics...

DỰ ÁN TIÊU BIỂU

FEATURED PROJECTS

Chắp cánh thương hiệu Việt
...**toả sáng** vươn đỉnh cao

Fly high from Viet Nam
...**Shine bright** on top of the world

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Đoàn chủ tịch Hội LHPN Việt Nam
Industry: Hội bảo vệ phụ nữ và trẻ em
Year: 2021
Scope of work: bộ tranh infographic cổ động, nhận diện truyền thông chiến dịch chống thiên tai lũ lụt, chống rác thải nhựa,...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Tổng Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Xây Dựng D.I.C
Industry: Xây dựng dự án công viên vui chơi giải trí lớn nhất tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu Phoenix Park
Year: 2017
Scope of work: logo, bộ mascot linh vật thương hiệu, nhận diện thương hiệu, nhận diện biển bảng, nhận diện nội thất...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Khách sạn Hải Long
Industry: Kinh doanh khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí.
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu,...

HAI LONG HOTEL
Our Hotel, Your Home

HAI LONG HOTEL
Our Hotel, Your Home

HAI LONG HOTEL
Our Hotel, Your Home

HAI LONG HOTEL
Our Hotel, Your Home

HAI LONG HOTEL
Our Hotel, Your Home

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH dệt may Tân Tiến Thành
Industry: dệt may
Year: 2020
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

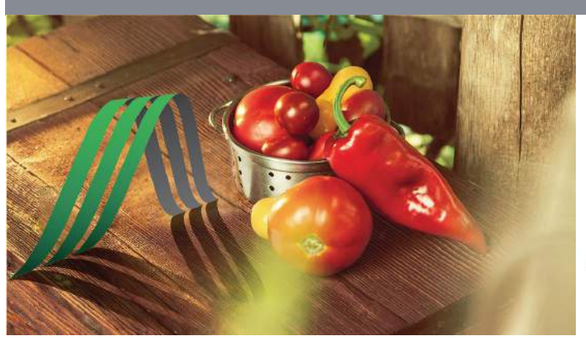
TAN TIEN THANH

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công Ty TNHH Nông Nghiệp An Bình
Industry: Nông nghiệp
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, bao bì,...



DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Sở xây dựng TP. Hồ Chí Minh - Trung tâm quản lý nhà và quản lý xây dựng
Industry: Xây dựng
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile,...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Đầu tư xây dựng và Dịch vụ Thương mại Trường Hưng
Industry: Xây dựng, cho thuê thiết bị xây dựng,...
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, chụp hình doanh nghiệp, biên soạn nội dung, profile,...

TRƯỜNG HƯNG

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

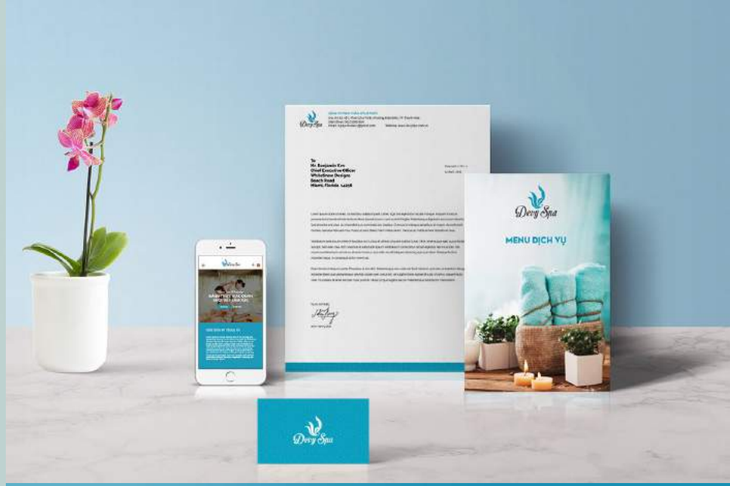
Client: Tập đoàn đầu tư tài chính và xây dựng Đại Dương
Industry: Tổng công ty đa ngành.
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile, website,...

OCEAN GROUP

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Devy Spa
Industry: Spa chăm sóc sắc đẹp
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu,brochure,...

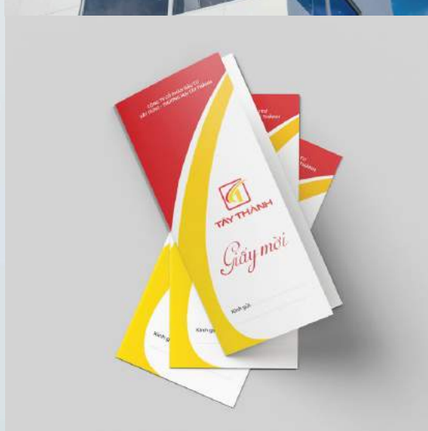


NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần Đầu tư xây dựng - Thương mại Tây Thành
Industry: Xây dựng
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

TÂY THÀNH



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Valu Group
Industry: Công ty đa ngành, bất động sản, nội thất,...
Year: 2018
Scope of work: bộ logo thương hiệu, nhận diện thương hiệu, website, profile,...

ValuGROUP
Sáng tạo & khác biệt

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Xây dựng và Dịch vụ Thương mại Vạn Phú Hưng
Industry: Xây dựng
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile,...

VAN PHÚ HƯNG

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

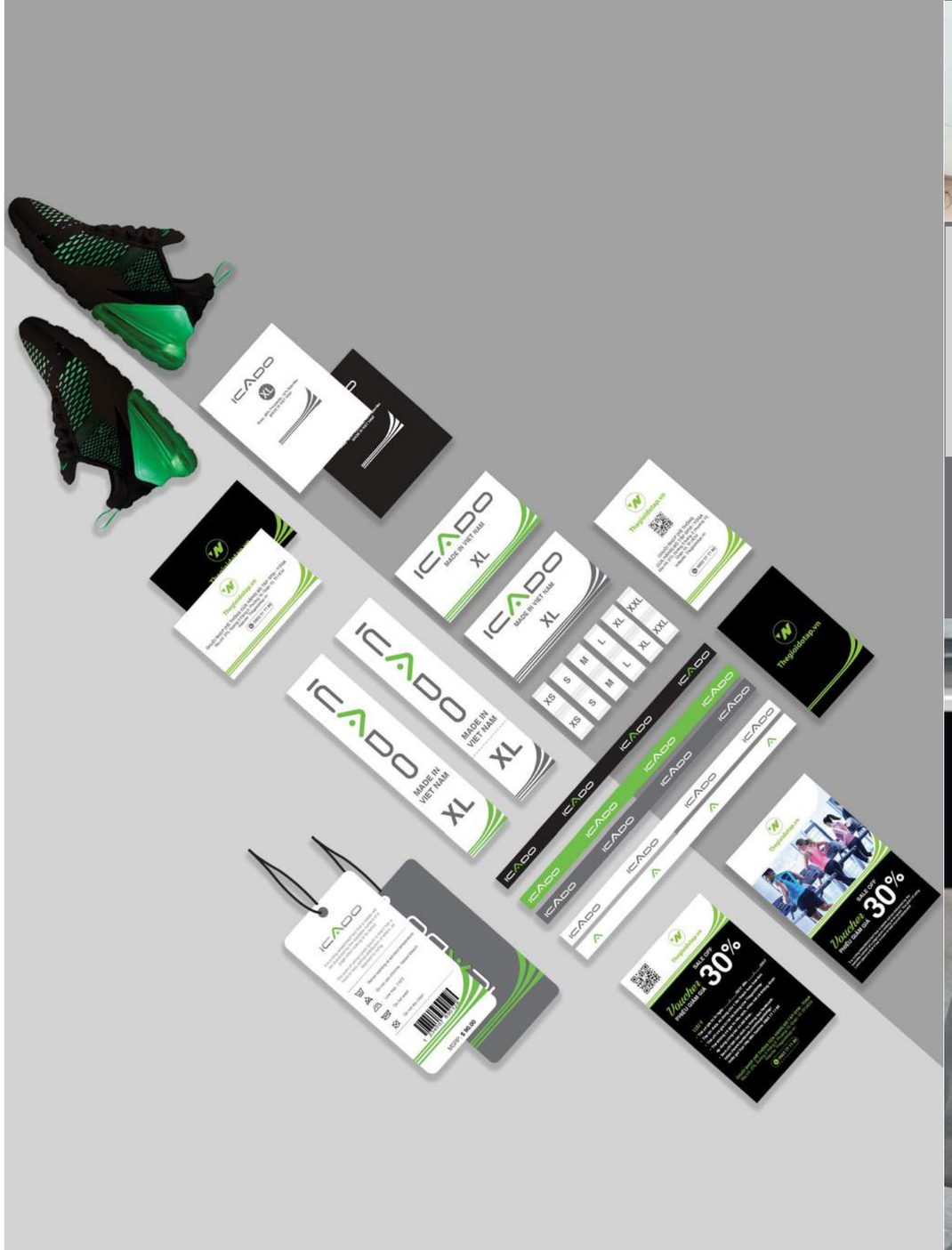
Client: Phương Đông Spa
Industry: Spa chăm sóc sắc đẹp
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu,brochure,biển bảng,...

Phuong Dong Spa
TÔN VINH VẺ ĐẸP Á ĐÔNG

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Thế giới đồ tập
Industry: Thương hiệu ICADO thuộc Thegioidotap chuyên các sản phẩm thời trang đồ tập thể thao chất lượng cao.
Year: 2019
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, biển bảng, bao bì tem mác, profile,...



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần Brasler Việt Nam
Industry: Chuyên sản xuất và phân phối thiết bị vệ sinh cao cấp như bồn bệ, sen vòi, chậu rửa,...
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile,...

Brasler
Leidenschaft ausüben

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Phòng khám Đa khoa 247
Industry: Khám chữa bệnh tại tỉnh Nghệ An
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile, lịch tết, website...

PHÒNG KHÁM ĐA KHOA 247

PANTONE 7482C
C85 M15 Y100 K0
R13 G156 B74 #0D9C4A

PANTONE 319C
C70 M0 Y25 K0
R32 G190 B198 #20BEC6

PANTONE 343C
C90 M40 Y100 K40
R7 G84 B43 #07542B

PANTONE 7745C
C45 M10 Y100 K0
R155 G186 B60 #9BBA3C

PANTONE 565C
C40 M0 Y30 K0
R153 G212 B192 #99D4C0

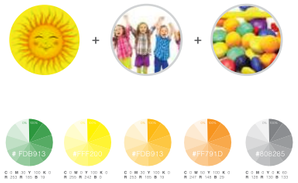
DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Hệ thống Anh ngữ Quốc tế Sunkids
Industry: Đào tạo Anh ngữ cho trẻ em
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website, ...

Sunkids
Education for future



DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Dương Gia Group
Industry: Trường mầm non
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

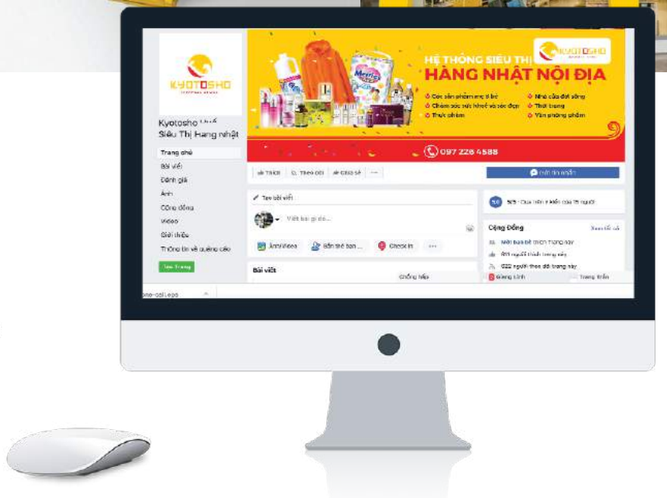
Client: Công ty Cổ phần Teahouse
Industry: Hoa tươi nhập khẩu cao cấp
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

T·FLOWERS
we care

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: KYOTOSHO
Industry: Chuỗi siêu thị hàng Nhật nội địa.
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, biển bảng,...



KYOTOSHO
JAPANESE STORE

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần Thực phẩm Đức Việt
Industry: Thực phẩm
Year: 2019
Scope of work: logo guidelines, nhận diện thương hiệu, ...

DUC VIET FOODS®

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Kinh doanh thiết bị công nghệ Bảo An
Industry: Công nghệ
Year: 208
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu,...

BAOAN
Smart device for safe life

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Sáng tạo Công nghệ AT
Industry: Công nghệ
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần Bến xe Quảng Ninh
Industry: Quản lý bến xe, dịch vụ bến xe, bãi đỗ xe tại Quảng Ninh
Year: 2020
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, ...

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần Daafar
Industry: Sản xuất chăn ga gối đệm, đệm cao su,...
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, profile, tem nhãn sản phẩm,...

Daafar
Your Satisfaction, Our Mission

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

CORPORATE BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Nhôm đúc Hoàng Nguyễn
Industry: Cổng nhôm đúc
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, catalogue, website,...

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty Cổ Phần Xây dựng C.E.O
Industry: Xây dựng
Year: 2018
Scope of work: thiết kế profile

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty CP Xây Lắp Công Nghiệp Việt Sơn
Industry: Xây dựng
Year: 2018
Scope of work: Biên soạn nội dung, thiết kế profile.

VIETSON
INDUSTRIAL CONSTRUCTION
Our Values, Your Satisfaction

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

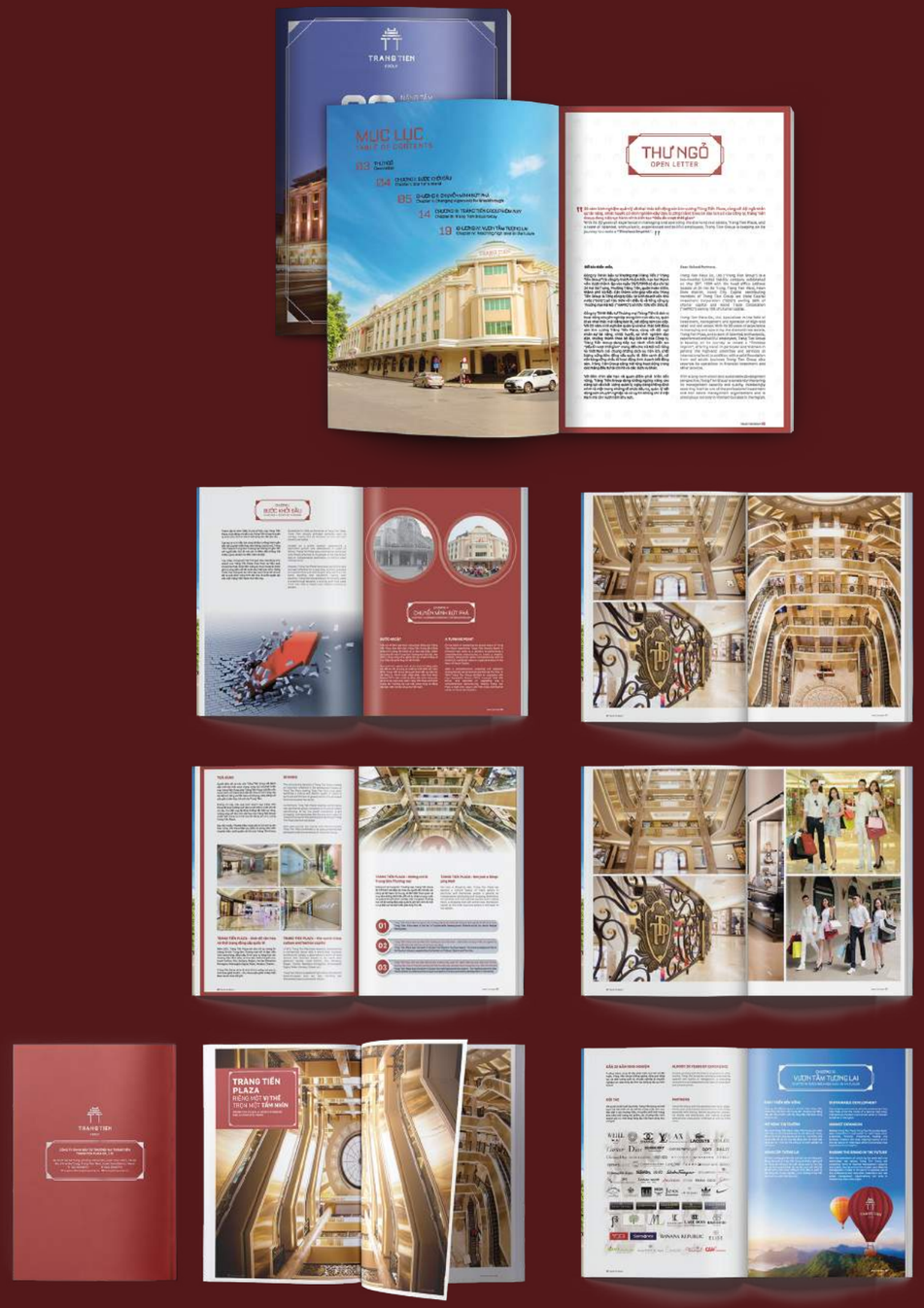
Client: Công ty TNHH Đầu tư xây dựng và Dịch vụ Thương mại Trường Hưng
Industry: Xây dựng, cho thuê thiết bị xây dựng,...
Year: 2018
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, chụp hình doanh nghiệp, biên soạn nội dung, profile,...

TRƯỜNG HƯNG

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Tràng Tiền Group
Industry: Trung tâm thương mại
Year: 2018
Scope of work: profile,chụp hình doanh nghiệp,...

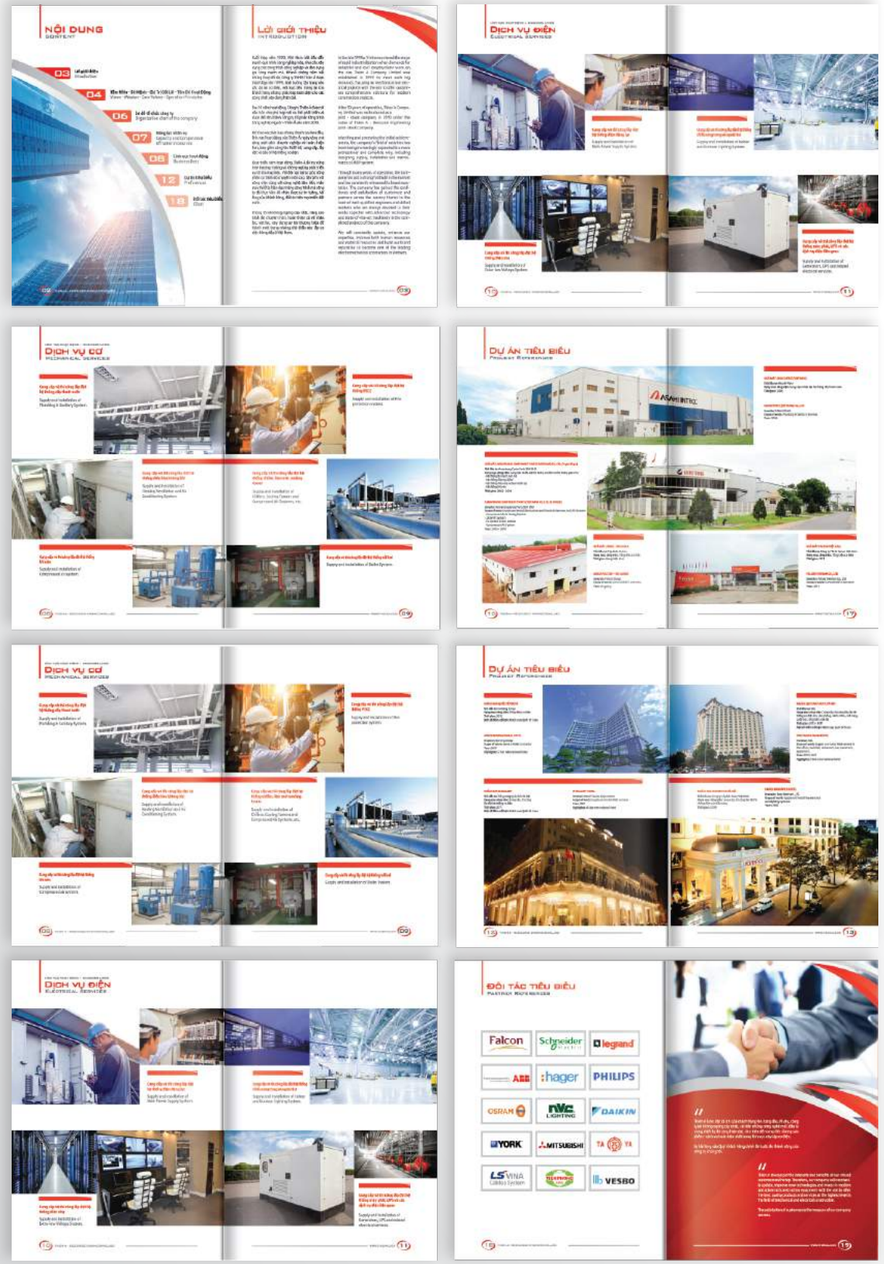


TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty Cp Công Trình Công Nghiệp Nguồn Thiên Á
Industry: Cơ điện công trình
Year: 2017
Scope of work: profile

THIEN A
RESOURCE ENGINEERING.,JSC



TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty TNHH cơ điện lạnh L&C Việt Nam
Industry: Cơ điện
Year: 2018
Scope of work: sáng tác nội dung, thiết kế profile

L&C VIỆT NAM
www.lcgroup.vn

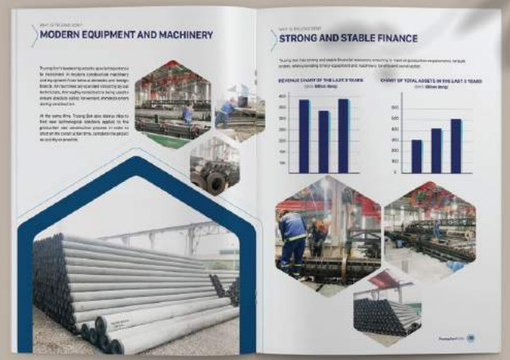
DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty Cổ Phần Đầu tư Xây lắp Trường Sơn
Industry: Xây dựng
Year: 2021
Scope of work: sáng tác nội dung, thiết kế profile

TRUONG SON



DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty TNHH cơ điện lạnh L&C Việt Nam
Industry: Cơ điện
Year: 2018
Scope of work: sáng tác nội dung, thiết kế profile

HOÀNG NGUYỄN
KHÔNG GIAN SỐNG HOÀNG GIA

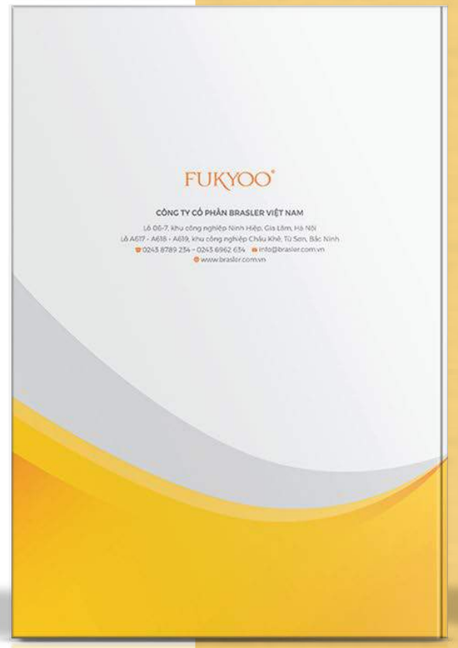
DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

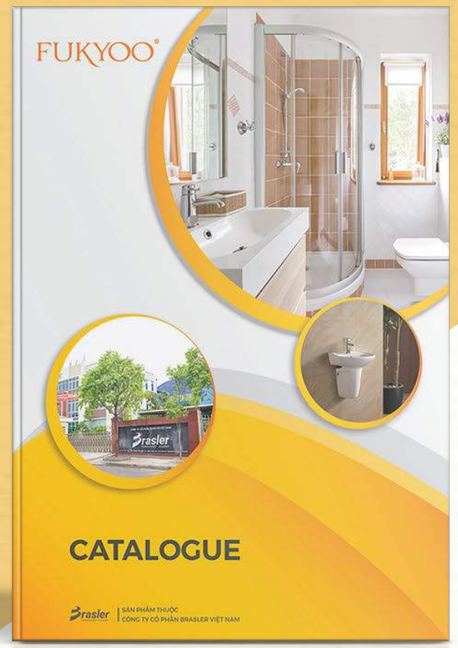
TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công CP Brasler Việt Nam
Industry: Cơ điện công trình
Year: 2017
Scope of work: profile

FUKYOO®





TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Sunghwa E&C Co., LTD
Industry: Cơ điện công trình, công ty 100% vốn đầu tư từ Hàn Quốc
Year: 2017
Scope of work: profile

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty Cổ Phần Phát Triển Dược Khoa
Industry: Y dược
Year: 2021
Scope of work: sáng tác nội dung, thiết kế profile

DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

PROFILE - CATALOGUE

Client: Công Ty TNHH tư vấn và đào tạo Joshin
Industry: Đào tạo nhân lực.
Year: 2020
Scope of work: logo, profile, website,...

JOSHIN
INDUSTRIAL TRAINING

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

ANNUAL REPORT

Client: Tổng công ty phát điện 3
Industry: Điện lực
Year: 2017
Scope of work: báo cáo thường niên

EVNGENCO 3

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Richy
Industry: Sản xuất bánh kẹo
Year: 2019
Scope of work: bao bì sản phẩm, poster giới thiệu sản phẩm

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

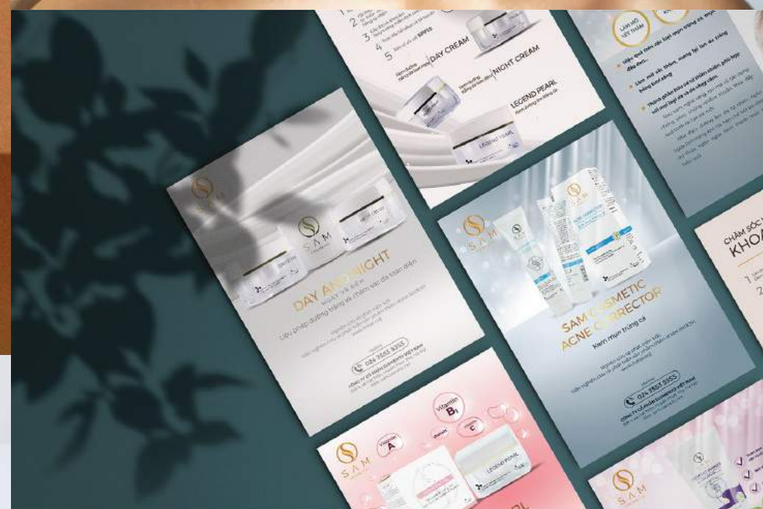
Client: Rumalife
Industry: Sản phẩm thực dưỡng chay
Year: 2021
Scope of work: bao bì nhãn mác

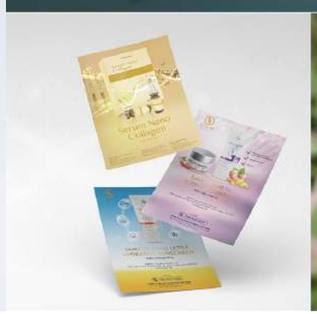
NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

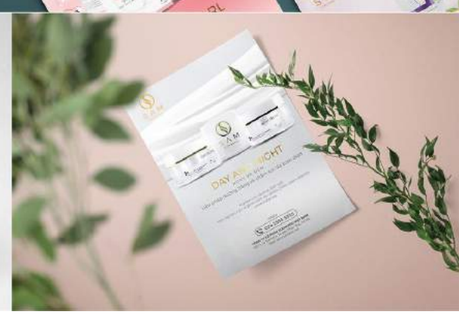
PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Sam Cosmetics
Industry: Chuyên các sản phẩm mỹ phẩm, chăm sóc sắc đẹp
Year: 2018
Scope of work: bao bì nhãn mác, tờ rơi giới thiệu sản phẩm

SAM
COSMETIC







NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Mailee
Industry: Chuyên các thực phẩm sấy khô
Year: 2017
Scope of work: bao bì nhãn mác sản phẩm

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Trà công tước
Industry: Trà
Year: 2021
Scope of work: bao bì nhãn mác

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần Nobio
Industry: Chuyên các sản phẩm từ trà, các loại hạt ngũ cốc
Year: 2020
Scope of work: logo, bao bì nhãn mác sản phẩm

NAFOVI
Healthy food for healthy life

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Mekong Delta Foods
Industry: Thực phẩm nông sản vùng đồng bằng sông Mê kông
Year: 2020
Scope of work: bao bì nhãn mác sản phẩm

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH MTV SX & TM Nông sản sạch Ovifood
Industry: Nông sản sạch
Year: 2020
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, bao bì,...

Ovifood
THỰC PHẨM SẠCH - CHẤT LƯỢNG XANH

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công ty cổ phần Brasler
Industry: Sản phẩm vòi nước cao cấp Popsong
Year: 2017
Scope of work: bao bì nhãn mác sản phẩm

V1005C
POP SONG'S
ĐẲNG CẤP ĐÍCH THỰC

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Công ty CP đầu tư thương mại và phát triển Đại Nam
Industry: Chuyên đồ bảo hộ, khẩu trang y tế
Year: 2020
Scope of work: logo, bao bì sản phẩm

KING MASKS
KHẨU TRANG KHÁNG KHUẨN

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: KitKit
Industry: Chuyên các sản phẩm nước tẩy rửa tinh chất thiên nhiên.
Year: 2017
Scope of work: bao bì nhãn mác sản phẩm

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND IDENTITY

Client: Nước giải rượu Jowwow
Industry: Dược phẩm
Year: 2020
Scope of work: bao bì nhãn mác sản phẩm

Nước giải rượu
JO
WOW

HỖ TRỢ
LÀM DỊU
CẢM GIÁC KHÓ CHỊU
SAU KHI SỬ DỤNG BIA RƯỢU

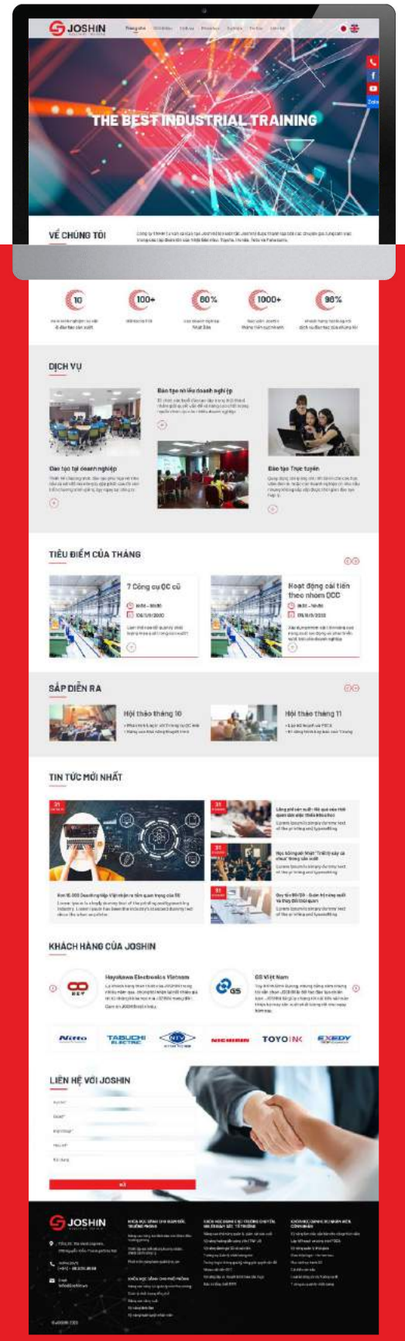
DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

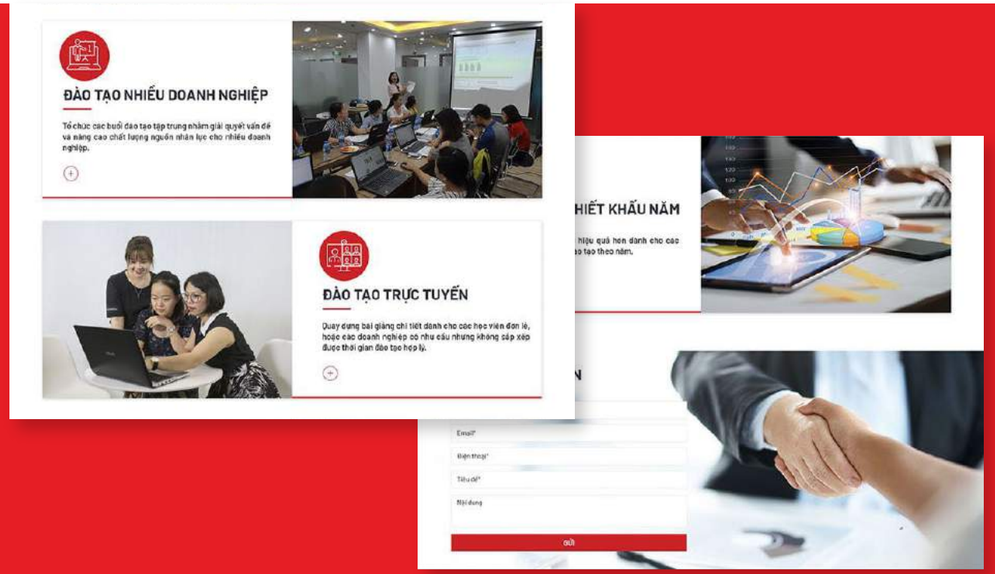
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Tư vấn và Đào tạo Joshin
Industry: Đào tạo lao động
Year: 2020
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website, catalogue,...

JOSHIN
INDUSTRIAL TRAINING





DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Giải pháp y tế công nghiệp Châu Á Thái Bình Dương
Industry: Giải pháp y tế
Year: 2019
Scope of work: website

APHIS.ASIA
Esse Quam Videri

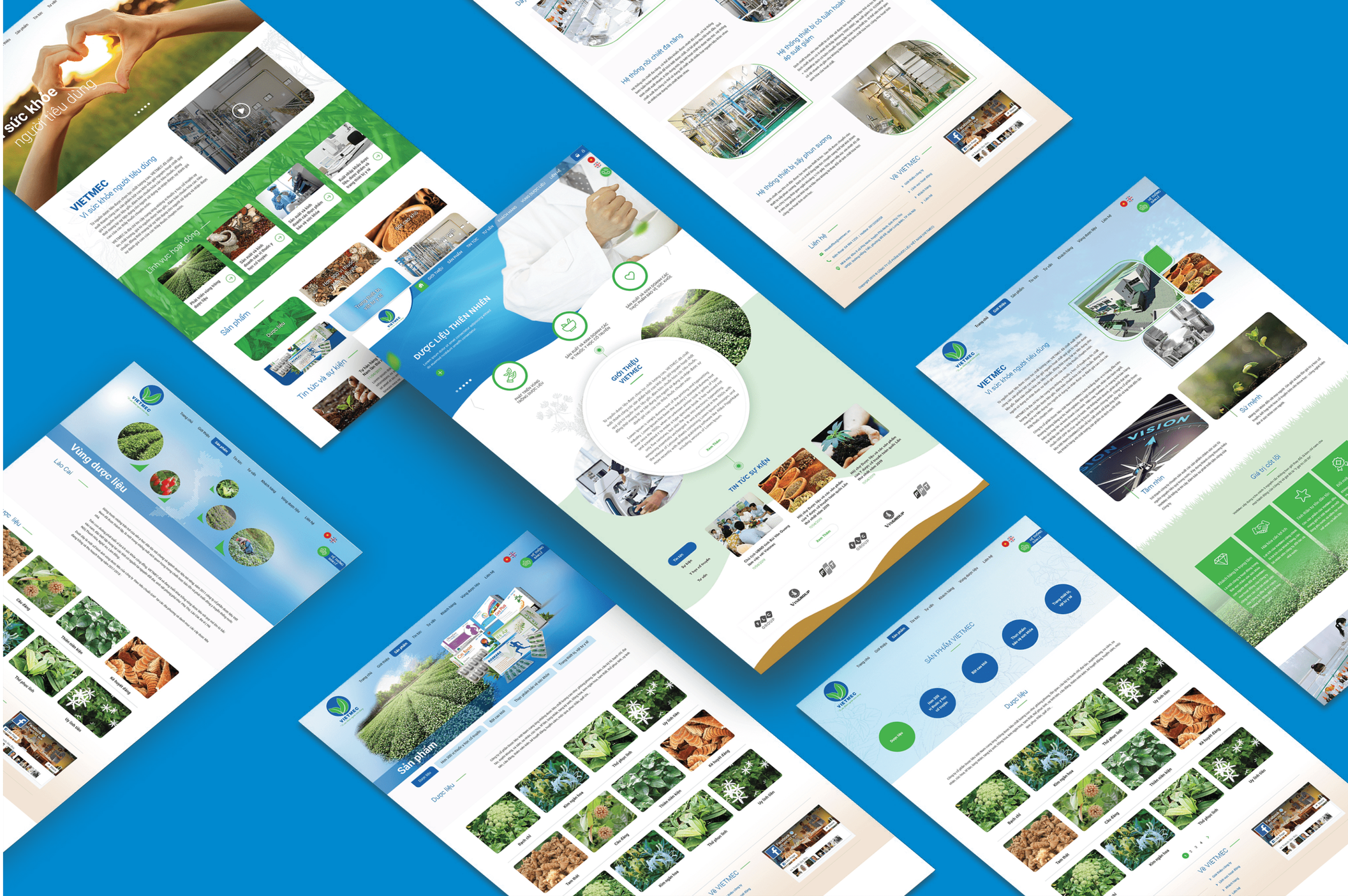
DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công Ty Cổ Phần Dược Liệu Việt Nam (Vietmec)
Industry: Dược liệu
Year: 2019
Scope of work: biên soạn nội dung, thiết kế profile, thiết kế website,...

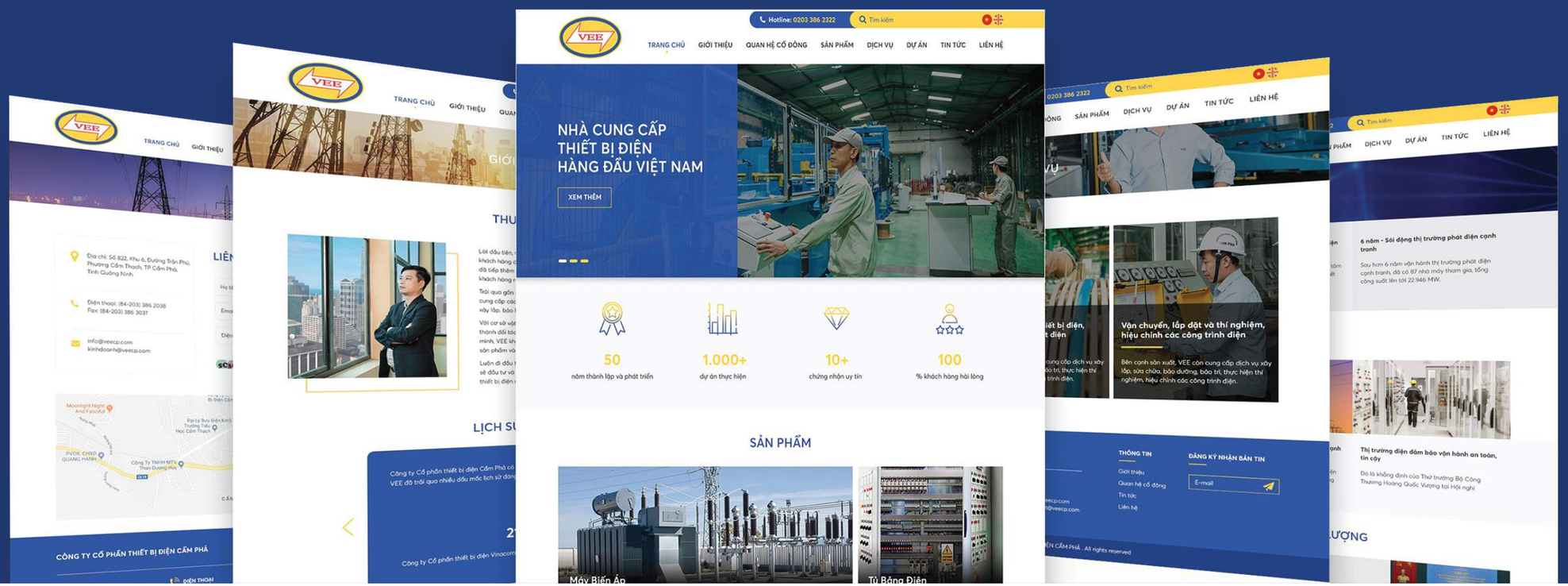
VIETMEC



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công ty Cổ phần thiết bị điện Cẩm Phả
Industry: Thiết bị điện
Year: 2019
Scope of work: website



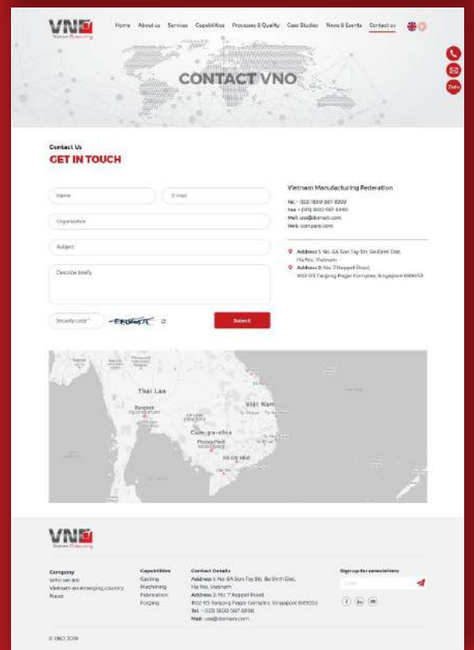
DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: VNO
Industry: Cơ khí
Year: 2019
Scope of work: thiết kế logo, nhận diện thương hiệu, brochure, website,...

VNO Vietnam Outsourcing

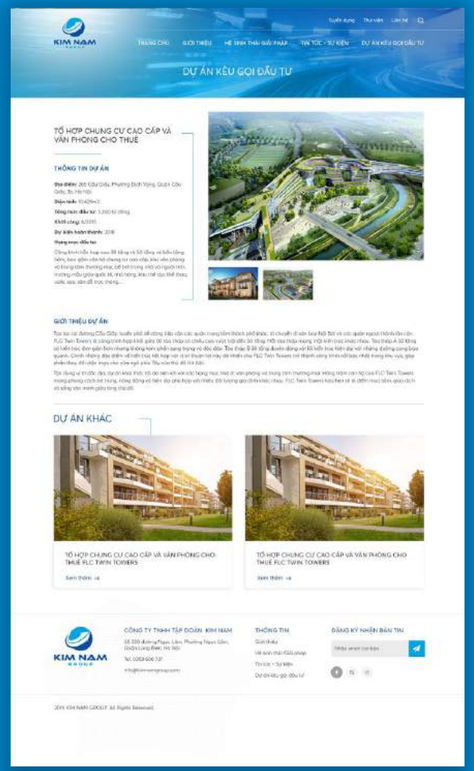


DỰ ÁN TIÊU BIỂU | FEATURED PROJECTS

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Công ty TNHH Tập đoàn Kim Nam
Industry: Kinh doanh đa ngành
Year: 2019
Scope of work: logo tổng, logo con, nhận diện thương hiệu, website,...



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ

DIGITAL BRAND IDENTITY

Client: Scent Homes Việt Nam
Industry: Sản xuất tinh dầu thiên nhiên
Year: 2017
Scope of work: logo, nhận diện thương hiệu, website, catalogue, bao bì nhãn mác,...

ADINA
Branding & Strategy

/adinabranding

HÀ NỘI / HANOI

A: Tầng 3, toà nhà số 32, ngõ 133, Thái Hà, Trung Liệt, Đống Đa

3rd floor, Building 32/133,Thai Ha, Trung Liet, Dong Da District

H: +84 98 771 2288

TP. HỒ CHÍ MINH / HCMC

A: số 86/54 đường Phổ Quang, phường 2, quận Tân Bình

No. 86/54 Pho Quang Street, Ward 2, Tan Binh District

H: +84 982 721 733

E: info@adina.com.vn / **W:** adina.com.vn

Nếu bạn dành **1% sự tin tưởng** cho Adina Vietnam,
Chúng tôi sẽ **chứng minh 99%** còn lại!

If you spend 1% of trust on Adina Vietnam,
we will prove you 99% left!

thank you